



Kleine Gesten, große Wirkung

Werbeartikel sind mehr als nur praktische Giveaways. Sie schaffen echte Verbindungspunkte zu Ihren Kunden und sorgen für langfristige Markenpräsenz. Jetzt haben Sie die Chance, das volle Potenzial dieser Marketing-Wunderwaffe zu entdecken!

Von Hands-On zu Hearts-On

Auf der NEWSWEEK erleben Sie die Power von Werbeartikeln. Lassen Sie sich inspirieren, wie Sie mit durchdachten Produkten Emotionen wecken, Kundentreue stärken und Ihre Marke für Ihre Zielgruppe greifbar machen.

Wussten Sie schon?

Studien zeigen, dass haptische Werbung doppelt so lange in Erinnerung bleibt wie andere Werbeformen. Ein gut gewählter Werbeartikel wird Teil des Alltags Ihrer Kunden – eine Investition, die sich vielfach auszahlt.

Besuchen Sie mit uns die NEWSWEEK 2025, um die Zukunft der Werbeartikel zu entdecken:

- Über 100 Aussteller mit innovativen Produkten
- Nachhaltige Lösungen für zeitgemäße Werbung
- Exklusives Catering

Sichern Sie sich jetzt Ihr für Sie kostenfreies Ticket für die NEWSWEEK 2025 und erleben Sie, wie aus kleinen Ideen große Verbindungen entstehen.

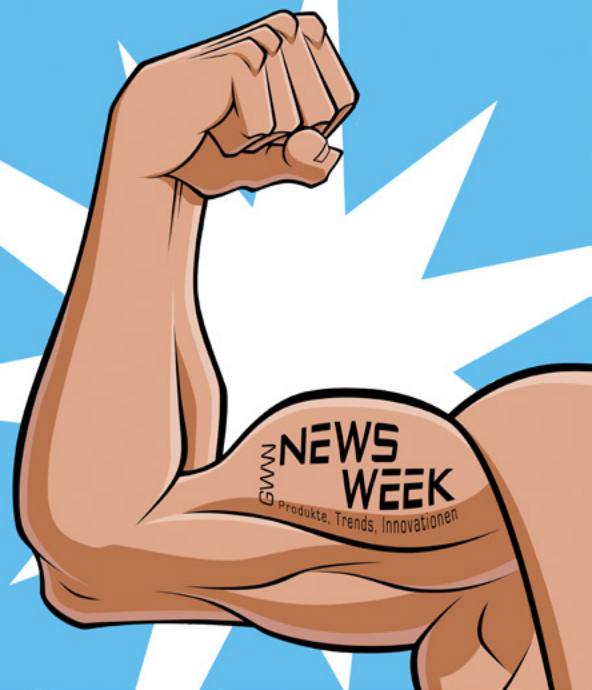
13.02.2025 | 10:00 – 16:30

Messe Stuttgart

Paul Horn Halle | Halle 10

Flughafenstraße

70629 Stuttgart



>> HIER GEHT'S ZUR ANMELDUNG <<

13.02.2025 | 10:00 – 16:30

Messe Stuttgart
Paul Horn Halle | Halle 10
Flughafenstraße
70629 Stuttgart

GWV NEWS WEEK
Produkte, Trends, Innovationen

ENTDECKEN SIE
DIE KRAFT DES
WERBEARTIKELS

EINGABE NAVIGATIONSSYSTEM:

Flughafenstraße / Flughafen, 70629 Stuttgart

>> Kostenfreie Parkmöglichkeiten
auf P26, bei Bedarf wird P30 geöffnet

