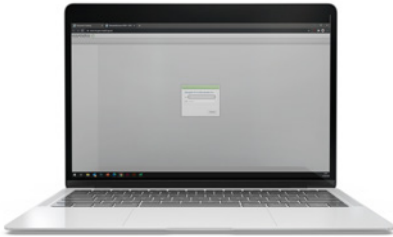


LeadForge Mobile | Anleitung

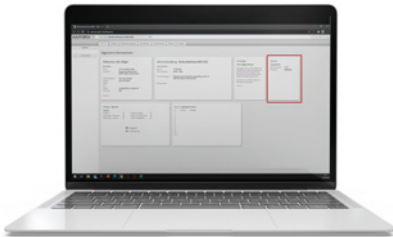
Wo finde ich meine Zugangsdaten für die mobile App?



1. Einloggen in der Stammdatenverwaltung auf <https://newsweek.gww-leadforge.de/>

Nach der Messe bearbeiten Sie hier auch Ihre Anfragen.
Achtung: Nach dem Speichern taucht der u.g. Demokunde in der Nachbearbeitung beim NEWSWEEK Standort Dortmund auf!

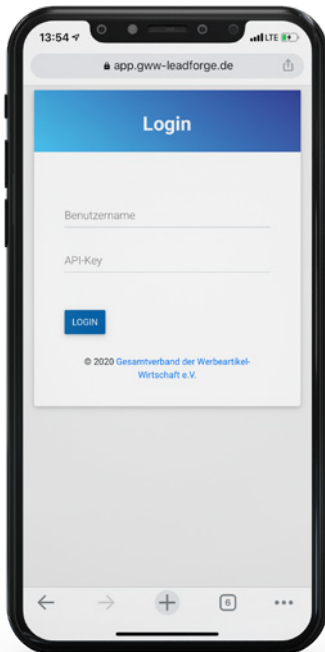
(Wenn Sie Ihre Logindaten vergessen haben, melden Sie sich bitte beim GWW)



Sie gelangen zu Ihrem persönlichen Dashboard der Stamm- und Produktdatenverwaltung.

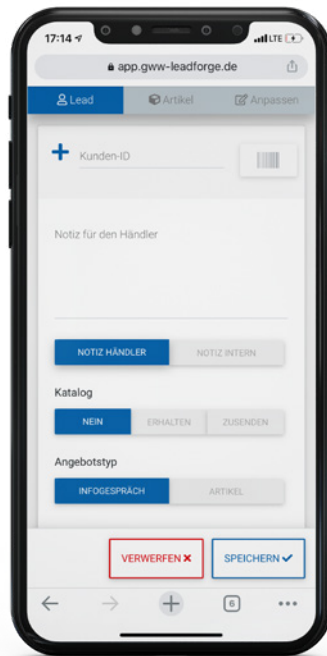
Die Zugangsdaten für die Datenerfassung auf der Messe selbst, finden Sie in der „Übersicht“ unter „**Leadforge mobile Zugangsdaten**“. Diese Zugangsdaten bleiben unverändert und können von beliebig vielen Anwendern benutzt werden.

Erfassung der Messekontakte vor Ort



Login im Browser unter: app.gww-leadforge.de

Zugangsdaten eingeben



Demo Kunden-ID: 438 931

Auf der Messe können Sie über den daneben liegenden "Button mit Barcode" die Kundenkarten auch via Kamera Ihres Smartphones scannen.

Starten Sie mit der Eingabe der Kunden-ID. Der Name und die Firma werden Ihnen zur Kontrolle unmittelbar darunter angezeigt.

Am oberen Rand finden Sie die drei Bereiche der App: Lead, Artikel und Anpassen. Sie befinden sich im ersten Bereich, der blau hinterlegt ist.

Darüber hinaus können Sie Katalogwünsche und Notizen hinterlegen. Tipp: nutzen Sie die Diktierfunktion Ihres Handys!

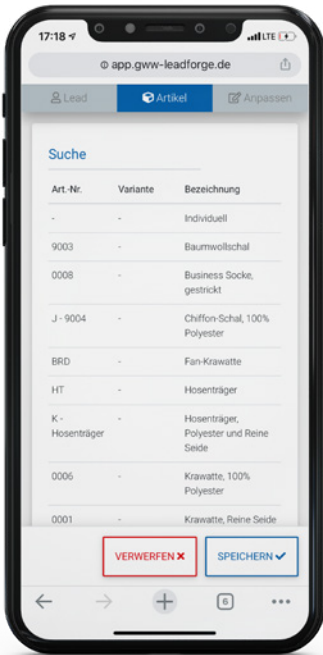
Bleibt es bei einem unverbindlichen Gespräch, brauchen Sie nichts weiter tun. Interessiert sich der Kunde für einen Artikel, tippen Sie auf den Button „Artikel“. Sie gelangen daraufhin zum Reiter „Artikel“.

Scrollen Sie weiter runter:

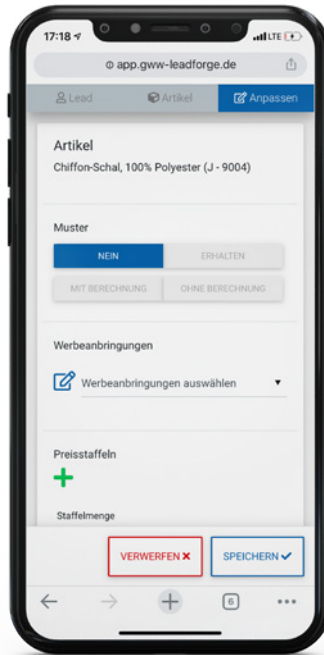
Hier finden Sie ausführlichere Informationen zum Kunden.

Arbeiten Sie mit mehreren Kollegen am Messestand, können Sie hier optional Ihren Namen zur späteren, besseren Unterscheidung eingeben. Dieser bleibt solange erhalten, bis Sie den Namen löschen oder einen neuen eingeben.

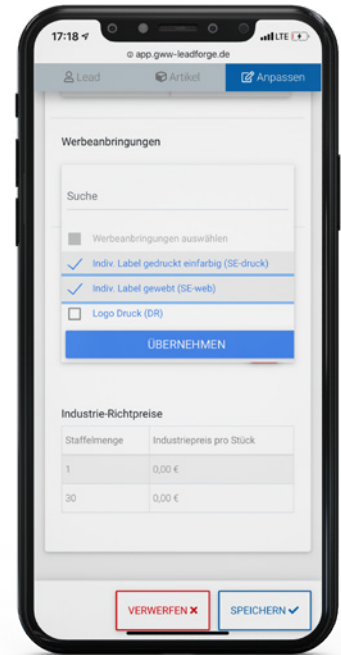
Erfassung der Messekontakte vor Ort



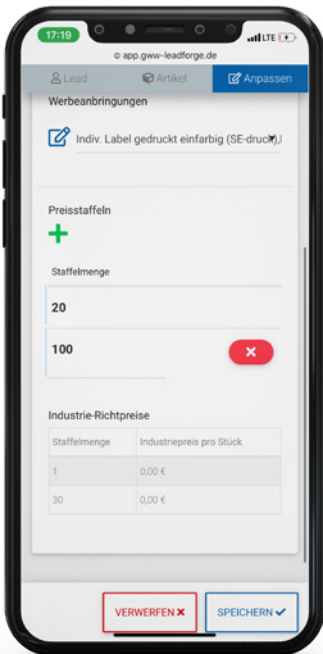
Wählen Sie den gewünschten Artikel per Tip aus. Für eine Suche nach einem bestimmten Artikel, tippen Sie auf Suche und geben Artikelnummer oder Name ein.



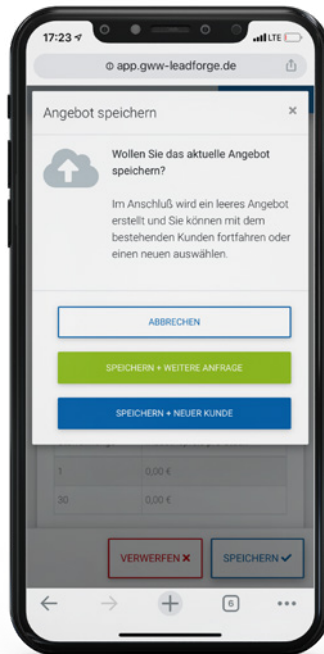
Nach Auswahl eines Artikels gelangen Sie automatisch in den Bereich „Anpassen“. Dort können Sie Musterwünsche hinterlegen,...



...oder gewünschte Werbeanbringungen auswählen. Mit dem Tip auf „Übernehmen“ schließen Sie das Auswahl-Popup.



Es ist immer die von Ihnen kleinste hinterlegte Staffelmenge vorausgewählt. Sie können diese ändern oder mit einem Tip auf + beliebig viele Staffelmengen hinzufügen.



Mit Tip auf den großen unteren Button „Speichern“ wird die Anfrage in Ihr Stammhaus übermittelt.

Option 1: Speichern und für den gleichen Kunden eine weitere Anfrage aufnehmen.

Option 2: Speichern und eine neue Kunden-ID eingeben.



Option 1:
WLAN der Location

Option 2:
Persönlicher Datentarif
Die Menge der versendeten Daten ist ausgesprochen gering, so dass Ihr Tarif nicht überbeansprucht wird.

Verbindung zum Internet zwingend benötigt!