



Werbung, die Emotionen weckt

Wir haben die Emotionen messen lassen und informieren Sie auf der GWW-NEWSWEEK, einer der größten Werbeartikelfachmessen Deutschlands, über die Forschungsergebnisse!

Wie sehr emotionalisieren Werbeartikel tatsächlich?

Wir zeigen Ihnen berührende, kreative, auffällige, leistungsstarke und sympathische gegenständliche Werbeträger.

Gemeinsam mit unseren 100 bevorzugten Lieferantenpartnern präsentieren wir Ihnen die Highlights unter den Werbeartikeln – vom preisgünstigen Give-away bis hin zu hochwertigen Incentives und Markenprodukten.

Wir laden Sie zum für Sie kostenfreien und unverbindlichen Besuch der GWW-NEWSWEEK 2022 ein.

GWW NEWS WEEK
Produkte, Trends, Innovationen

02.05.2022 Dresden
03.05.2022 Berlin
04.05.2022 Hamburg
09.05.2022 München

10.05.2022 Stuttgart
11.05.2022 Frankfurt
16.05.2022 Bielefeld
17.05.2022 Dortmund

