

Werbung, die Emotionen weckt
Werbung, die Emotionen weckt
Werbung, die Emotionen weckt



GW **NEWS**
WEEK
Produkte, Trends, Innovationen

02.05.2022 Dresden
03.05.2022 Berlin
04.05.2022 Hamburg
09.05.2022 München

10.05.2022 Stuttgart
11.05.2022 Frankfurt
16.05.2022 Bielefeld
17.05.2022 Dortmund

Wie erreicht man seine Zielgruppe weitgehend konkurrenzlos und treffsicher über alle fünf Sinne? Mit Werbeartikeln! Sie fördern und fordern die Aufmerksamkeit der Umworbenen und bringen sie allein schon aufgrund ihres Zweitnutzens dazu, sich mit ihnen und ihren Werbebotschaften zu beschäftigen. Haptische Werbung kommt einfach an!

Lassen Sie sich über die Vorteile dieser sympathischen Werbeform informieren. Wir laden Sie ein zum für Sie kostenfreien Besuch der GW-NEWSWEEK, der Werbeartikelmesse in Ihrer Nähe. Weitere Infos unter: gww-newsweek.de

Wir freuen uns auf Sie!

Anmeldung

