

Werbung, die Emotionen weckt  
Werbung, die Emotionen weckt  
Werbung, die Emotionen weckt



02.05.2022	Dresden	10.05.2022	Stuttgart
03.05.2022	Berlin	11.05.2022	Frankfurt
04.05.2022	Hamburg	16.05.2022	Bielefeld
09.05.2022	München	17.05.2022	Dortmund

Wie erreicht man seine Zielgruppe weitgehend konkurrenzlos und treffsicher über alle fünf Sinne? Mit Werbeartikeln! Sie fördern und fordern die Aufmerksamkeit der Umworbenen und bringen sie allein schon aufgrund ihres Zweitnutzens dazu, sich mit ihnen und ihren Werbebotschaften zu beschäftigen. Haptische Werbung kommt einfach an!

Lassen Sie sich über die Vorteile dieser sympathischen Werbeform informieren. Wir laden Sie ein zum für Sie kostenfreien Besuch der GWW-NEWSWEEK, der Werbeartikelmesse in Ihrer Nähe. Weitere Infos unter: [gww-newsweek.de](http://gww-newsweek.de)

Wir freuen uns auf Sie!

