



Werbung, die Emotionen weckt

Wie erreicht man seine Zielgruppe weitgehend konkurrenzlos und treffsicher über alle fünf Sinne? Mit Werbeartikeln! Sie fördern und fordern die Aufmerksamkeit der Umworbene und bringen sie allein schon aufgrund ihres Zweitnutzens dazu, sich mit ihnen und ihren Werbebotschaften zu beschäftigen. Haptische Werbung kommt einfach an!

Lassen Sie sich über die Vorteile dieser sympathischen Werbeform informieren. Wir laden Sie ein zum für Sie kostenfreien Besuch der GW-NEWSWEEK, der Werbeartikelmesse in Ihrer Nähe. Infos unter: gww-newsweek.de

Wir freuen uns auf Sie!

