

LOGO
K o n t a k t d a t e n



Werbeartikel: Sieger im Marketingmix

Werbeartikel – wirksam, wertschätzend, wundervoll

NEWS
WEEK
Produkte Trends Innovationen

28. Februar 2024
10:00 bis 16:30 Uhr
FRANKFURT
Messehalle 1.2

Mit ihrer physischen Präsenz, dem langfristigen Einfluss und der Fähigkeit, eine emotionale Bindung zu schaffen, sind Werbeartikel ein unverzichtbares Element für eine erfolgreiche Marketingstrategie. Sie sind in ihrer Vielfalt überaus flexibel, können im Vergleich zu anderen Werbeformen deutlich kostengünstiger sein und stärken die Kundenbindung – und das nicht selten über einen langen Zeitraum, was eine nachhaltige und dauerhafte Werbewirkung zur Folge hat.

Eine durchdachte Verwendung von Werbeartikeln kann zweifellos dazu beitragen, eine intensive und positive Wirkung auf Kunden und potenzielle Kunden zu erzielen.

Entdecken Sie auf der NEWSWEEK kreative, leistungsstarke und sympathische Werbeartikel, während wir Sie kompetent beraten, wie Sie diese wirkungsvoll einsetzen können.

Wir laden Sie zum für Sie kostenfreien und unverbindlichen Besuch der GWW-NEWSWEEK 2024 ein.

Hier geht's zur Anmeldung

