

Die NEWSWEEK 2026 Ihr Gewinn fürs Marketing

Werbeartikel sind kein Glücksspiel. Wer sie gezielt einsetzt, gewinnt Aufmerksamkeit, Sympathie und langfristige Kundenbindung. Auf der **NEWSWEEK 2026** erleben Sie, wie durchdachte Produkte, kreative Ideen und starke Markenstrategien zusammenwirken und Marketing zum Volltreffer wird.

Ihre Trümpfe

- Über 70 Aussteller mit innovativen Produktideen
- Nachhaltige Lösungen für zukunftsorientiertes Marketing
- Inspirierende Gespräche in exklusivem Ambiente

Setzen Sie auf Erfolg!

Sichern Sie sich jetzt Ihr kostenfreies Ticket und erleben, wie Strategie, Kreativität und Glücksgefühl perfekt zusammenspielen.

WERBEARTIKEL
Kein Bluff
Echte Wirkung

28.01.2026
Messe Frankfurt
Forum | Saal Panorama