

– 28. & 29. März / 24. & 25. April / 10. & 11. Mai 2023 –

**INFOS ZUR I. ETAPPE IM MÄRZ**

**Wir freuen uns, dass Sie als Aussteller der diesjährigen GWW-NEWSWEEK die Messe (wieder) bereichern. Seien Sie uns herzlich willkommen!**

Wir haben Ihnen auf den folgenden Seiten einige relevante Informationen zusammengestellt, die Ihnen hoffentlich Auskunft zu all Ihren Fragen geben und zu einer gelungenen Teilnahme beitragen mögen. Erfahren Sie Näheres zu den Locations, Aufbauzeiten, Standplatzierungen bis hin zur Verpflegung.

Verschaffen Sie sich einen Überblick über die in diesem Jahr teilnehmenden Agenturen, von denen einige erstmals mit ihren Kunden an den Start gehen.

Wie Sie wissen, ist die Teilnahme bzw. der Besuch der GWW-NEWSWEEK ausschließlich Beratern in Begleitung ihrer Kunden vorbehalten. Werbeartikelberater, die keine Kunden einladen, sind zur GWW-NEWSWEEK nicht zugelassen. Sie können gerne zur TREND kommen, die am 22. September in Wiesbaden stattfinden wird.

Berater und Industriekunden sind leicht über die Eintrittskarten zu unterscheiden. Bei Endkunden finden Sie den Textzusatz: „*eingeladen von: Name der Werbemittelagentur*“. Zudem ist bei den Industriekunden ein "K" auf der Eintrittskarte vermerkt, während Beratertickets ein "H" aufweisen.

Tragen Sie im Interesse aller Teilnehmer zu einer gelungenen Veranstaltung bei, und halten Sie sich bitte an die aufgeführten Vorgaben.

Um zu vermeiden, dass Besucher an Informationen gelangen, die nicht für sie bestimmt sind, dürfen Sie beispielsweise bei Preisanfragen **ausschließlich Brutto-/Industriepreise** benennen und lediglich **neutrale Kataloge** ausgeben.

Bitte weisen Sie bei **Musterbestellungen** darauf hin, dass diese ggfs. **kostenpflichtig** sind.

Sämtliche **Kundenanfragen**, Mustersendungen etc. sind **ausschließlich über die** teilnehmenden **Werbeartikelagenturen** zu bedienen. Verstöße schädigen die Veranstaltung und führen zum Ausschluss.

Sorgen Sie bitte für die durchgehende, qualifizierte Besetzung Ihres Messestandes und halten Sie sich bitte an die vorgegebenen Zeiten. Die **Messeveranstaltungen enden um 17:00 Uhr** – und erst dann ist mit dem Abbau der Messestände zu beginnen.

Wie Sie wissen, erfolgt der Transport des Equipments aller Aussteller über die Spedition Budde. Die Rollcontainer werden in den einzelnen Locations bereits an die Ihnen zugewiesenen Ausstellungsflächen gerückt. Sie haben lediglich für den Auf- und anschließenden Abbau Ihrer Messestände zu sorgen. Die Rollcontainer parken Sie nach dem Entladen bitte auf dem dafür vorgesehenen Areal. Nach Veranstaltungsende verstauen Sie Ihr Equipment wieder in Ihrer Gitterbox und schieben diese bitte an die jeweilige Beladezone.

Um einen störungsfreien Aufbau zu ermöglichen, ist eine zeitversetzte Anreise der einzelnen Teilnehmer vorgesehen (8:00 bis 8:30 Uhr, 8:30 bis 9:00 Uhr, 9:00 Uhr bis 9:30 Uhr).

Die beigefügten Grundrisse der Locations geben Ihnen Aufschluss über die Ihnen zugewiesenen **Standflächen** (hier kann es allerdings noch zu geringfügigen Änderungen kommen). Jedem Aussteller wurde für den Zeitraum der Veranstaltung eine Stand-Nummer zugeordnet. Über diese Kennziffer lässt sich die Standfläche ermitteln.

Sämtliche **Produktanfragen** der Industriekunden sind mittels **Tablets oder Smartphones** zu erfassen.

Bitte tragen Sie Sorge dafür, dass kein **Müll** hinterlassen wird. Müllsäcke, in die Sie Ihre Abfälle packen können, liegen bereit.

Leisten Sie bitte unseren **Parkempfehlungen** Folge und halten die für die Besucher vorgesehenen Parkplätze frei. Bringen Sie Ihren Kunden die ihnen gebührende Wertschätzung entgegen.

Für Ihr leibliches Wohl während der Tour ist gesorgt. Für Sie wie auch die Messebesucher halten wir ganztägig eine reichhaltige Auswahl an Speisen und Getränken bereit.

Sollte einmal etwas nicht zu Ihrer Zufriedenheit sein, lassen Sie es uns bitte wissen.

Detaillierte Informationen zum Ablauf der Messetage sowie den einzelnen Ausstellungsorten finden Sie auf den folgenden Seiten.

## Zum Ablauf der Messetage:

Bei Betreten des Foyers gelangen die Besucher zuerst an eine zentrale Rezeption/Akkreditierung. Anhand der dort vorzulegenden Einladungskarte kann zwischen Endkunden und Beratern unterschieden werden.

Endkunden erhalten der Händlerkennung entsprechend ein farbiges Lanyard mit Eintrittskarte, bevor sie vom Empfangspersonal an ihren Werbeartikelberater weitergeleitet werden. Der Namensbadge erhält zudem die **deutliche Kennzeichnung „K“** für Industrie- bzw. **Endkunde**.

Den teilnehmenden Handelspartnern stehen eigene Empfangs-Counter oder aber Besprechungsareale zum Empfang ihrer Gäste zur Verfügung.

Der Namensbadge von Handelspartnern erhält die **eindeutige Kennzeichnung „H“**.

Sämtliche Anfragen der Besucher – ob Katalogbestellungen, Musteranforderungen oder Angebote – erfassen Sie bitte mit Hilfe des überarbeiteten und GWW-eigenen Messeanfragemanagement „GWW-LeadForge 4.0“ via Tablet bzw. Smartphone. Ein Laptop funktioniert selbstverständlich auch, dürfte aber im Messebetrieb vergleichsweise unpraktisch im Handling sein.

Die App ist unverändert. Aber nochmals der Hinweis, dass die App in einen reinen Web-Service umgewandelt wurde, so dass der Dienst nun hersteller- und plattformunabhängig funktioniert. Sie benötigen lediglich ein Gerät mit Internetverbindung und einem Internet-Browser. Da eine Verbindung zum Internet zwingend benötigt wird, stellen wir Ihnen vor Ort einen WLAN-Zugang zur Verfügung.

## Den Login zur mobilen Erfassung der Anfragen finden Sie unter [app.gww-If.de](http://app.gww-If.de)

Eine Kurzanleitung zum Messeanfragemanagement GWW LeadForge 4.0 mit aktuellen Links und aktuellem Testkunden finden Sie auf den beiden Folgeseiten. Bei Fragen zum System stehen Ihnen – auch während der Messe – Michael Wenzel und Bastian Hofsummer zur Verfügung.

## Catering:

Bitte bedienen Sie sich gerne beim allgemeinen Catering. Gönnen Sie sich eine ruhige Mittagspause.



## GWW e.V.

Johann-Schmitz-Platz 11  
D-50226 Frechen

T: +49 2234 37906-0  
F: +49 2234 37906-29

M: [info@gww.de](mailto:info@gww.de) | [newsweek@gww.de](mailto:newsweek@gww.de)  
I: [gww-newsweek.de](http://gww-newsweek.de)

# GWW LeadForge 4.0 | Mobile

## Wo finde ich meine Zugangsdaten für die mobile Erfassung (WebApp)?

Loggen Sie sich, wie bei der Produktdatenpflege bei GWW Leadforge ein. Nach der Messe bearbeiten Sie hier auch Ihre Anfragen nach. **Die Zugangsdaten dazu haben Sie demnach bereits erhalten oder sind Ihnen ggfls. von anderen Messen bekannt.**

Nach dem Login gelangen zu Ihrem persönlichen Dashboard

Die Zugangsdaten für die Datenerfassung auf der Messe selbst und den dazugehörigen Link finden Sie direkt auf dem Dashboard.

**Sollten Sie diese Zugangsdaten WebApp nicht parat haben, melden Sie sich bitte beim Veranstalter oder beim GWW.**

### App-Zugangsdaten

Link	<a href="https://app.gww-lf.de">https://app.gww-lf.de</a>
Benutzername	12844
API-Schlüssel	398439849

Produktdatenpflege, Rabatteinstellungen,  
Mitarbeiterverwaltung und  
Nachbearbeitung der Messeanfragen

[gww-lf.de](https://gww-lf.de)



Erfassung von Anfragen während und  
nach der Messe

[app.gww-lf.de](https://app.gww-lf.de)



Kunden-ID zum Testen  
Standort Hamburg

28972

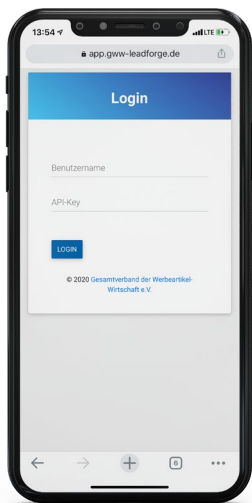


## Hinweise zur Erfassung auf der Messe - bitte zwingend beachten!



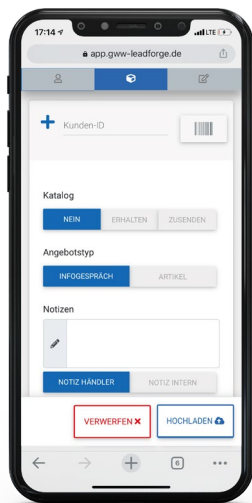
- Verwenden Sie am besten Ihr Smartphone oder Ihr Tablet. Die Erfassung via Desktop-PC, z.B. nach der Messe funktioniert selbstverständlich auch.
- Eine **Internetverbindung ist zwingend erforderlich**.  
Option 1: WLAN der Location | Option 2: Mobile Datenverbindung Ihres Geräts
- **Es muss keine App geladen werden**. Starten Sie den Browser Ihres Smartphones oder Tablets und geben die Adresse **app.gww-lf.de**
- Jedes Produkt oder auch Infogespräch wird technisch als **einzelne Anfrage** behandelt.
- Nach **jeder Einzelanfrage MUSS zwingend der Button HOCHLADEN** angeklippt werden. Dann können Sie wählen: *Speichern und eine weitere Anfrage* für den gleichen Kunden oder *Speichern und einen neuen Kunden* eingeben. Erst wenn daraufhin **das grüne Infowindow als Bestätigung** angezeigt wird, wurde die Anfrage **sicher übertragen und gespeichert**.
- Arbeiten Sie mit mehreren Personen auf dem Messestand, geben Sie in der WebApp am besten **Ihren Namen oder ein Kürzel** ein. So können Sie Anfragen im Nachgang zur Messe besser auseinander halten.

## Erfassung der Messekontakte vor Ort | Kurzanleitung



Login im Browser unter:  
**app.gww-ff.de**

Zugangsdaten eingeben



**Demo Kunden-ID:**  
**28972**  
**Hamburg**

Starten Sie mit der Eingabe der Kunden-ID. Der Name und die Firma werden Ihnen zur Kontrolle unmittelbar darunter angezeigt. Am oberen Rand finden Sie die drei Bereiche der App: **Lead**, **Artikel** und **Konfigurieren**.

Sie befinden sich automatisch im ersten Bereich **Lead**, der blau hinterlegt ist - dort können Sie Katalogwünsche und Notizen hinterlegen. Tipp: nutzen Sie die Diktierfunktion Ihres Handys für längere Notizen.

Bleibt es bei einem unverbindlichen Gespräch, brauchen Sie nichts weiter zu tun und tippen Sie auf **HOCHLADEN**.

Interessiert sich der Kunde für einen Artikel, tippen Sie auf den Button „**Artikel**“. Sie gelangen daraufhin zum namensgleichen Reiter.

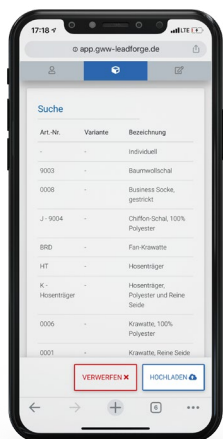
### Weitere Infos:

Scrollen Sie in dieser Ansicht einmal weiter nach unten. Dort finden Sie noch ausführlichere Informationen zum Kunden.

### Mehrere Kolleg:innen am Messestand?

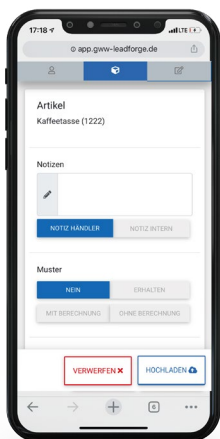
Arbeiten Sie mit mehreren Personen am Messestand, können Sie hier optional Ihren Namen zur späteren, besseren Unterscheidung eingeben.

Dieser bleibt solange erhalten, bis Sie den Namen löschen oder einen neuen eingeben.



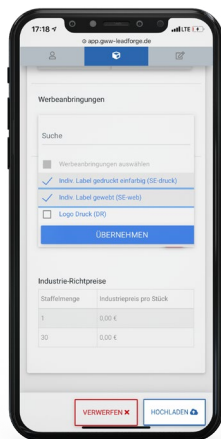
### Artikelauswahl

Wählen Sie den gewünschten Artikel per Tip aus. Für eine Suche nach einem bestimmten Artikel, tippen Sie auf Suche und geben Artikelnummer, Name oder auch nur einen Teil des Names ein.

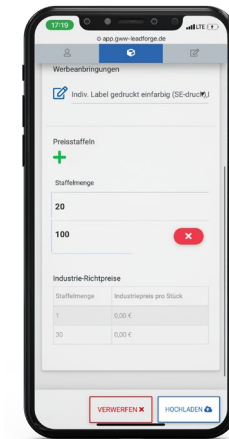


### Konfigurieren

Nach Auswahl eines Artikels gelangen Sie automatisch in den Bereich „Anpassen“. Dort können Sie Musterwünsche hinterlegen, Notizen hinterlegen bzw. ergänzen (Eingaben aus dem Bereich „Lead“ werden automatisch gespiegelt),...

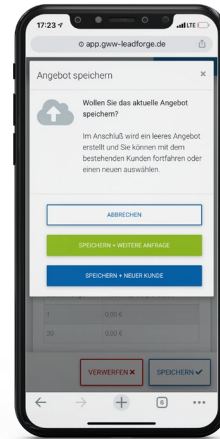


..oder gewünschte Werbeanbringungen auswählen. Mit dem Tip auf „Übernehmen“ schließen Sie das Auswahl-Popup.



Es ist immer die kleinste von Ihnen hinterlegte Staffelmenge vorausgewählt.

Sie können diese ändern oder mit einem Tip auf + beliebig viele Staffelmengen hinzufügen.



### ! Hochladen/Speichern

Mit Tip auf den großen unteren Button „Speichern“ wird die Anfrage in Ihr Stammhaus übermittelt.

Option 1: Speichern und für den gleichen Kunden eine weitere Anfrage aufnehmen.

Option 2: Speichern und eine neue Kunden-ID eingeben.

**Aussteller NEWSWEEK 2023** (mit Kennziffern und Gruppenzuordnung für den Aufbau der Messestände)

Firma	Stand #	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3
A. W. Faber-Castell Vertrieb	01	X		
aloga	02			X
Art di Como Design	03		X	
AT Promotion	04			X
Brands by HEKA	05		X	
burger pen	06	X		
Condedi	07		X	
Doctime	08	X		
doppler H. Würflingsdobler	09			X
e!xact Internationale Werbemittel	10	X		
Easy Gifts	11			X
fairbags	12			X
FARE - Guenther Fassbender	13	X		
Fickenschers Backhaus / Logolini	14	X		
Geiger-Notes	15		X	
Giving Europe	16	X		
Goldstar Europe	17			X
Green Earth Products	18	X		
Gustav Daiber	19	X		
Halfar System	20	X		
Hepla - Kunststofftechnik	21			X
i.p.a. cosmetics	22		X	
i.p.a. sweets	23		X	
ID Identity	24			X
IP Adelt	25			X
Joytex	26		X	
JUNG since 1828	27		X	
Karl Knauer	28		X	
Klio-Eterna Schreibgeräte	29		X	
koziol »ideas for friends	30	X		
Lanybook	31	X		
Lediberg by LINDOCASTELLI	32			X

Firma	Kennziffer	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3
Macma Werbeartikel	33	X		
MAGNA Sweets	34		X	
Mahlwerck Porzellan	35		X	
Maikii	36			X
Maxim Ceramics	37	X		
memo	38		X	
Mepal	39	X		
Mid Ocean Germany	40			X
MinT Products	41		X	
Mister Bags	42		X	
Nestler-matho	43	X		
Octogone	44		X	
Paul Stricker	45			X
PF Concept Deutschland	46			X
POLYCLEAN International	47			X
Porzellanmanufaktur Kahla/Thüringen	48			X
Poul Willumsen	49		X	
Prodir	50		X	
Promodoro Fashion	51	X		
PromoNotes	52			X
Promowolsch	53		X	
PS Concepts	54			X
Pustefix	55			X
quatron design	56	X		
Reflects	57		X	
Richartz	58	X		
Ritter Pen	59			X
Samsonite	60	X		
Sanders Imagetools	61			X
Schäfer Promotion	62		X	
Secrid	63	X		
Senator	64			X
SIGG Deutschland	65			X

Firma	Kennziffer	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3
SL Bags	66	X		
SND PorzellanManufaktur	67	X		
Spranz	68			X
Stiefelmayer-Contento	69		X	
Sweetware	70		X	
team-d	71		X	
Toppoint	72	X		
Trendfactory Deutschland	73		X	
uma Schreibgeräte Ullmann	74			X
Vogel's Süsse-Werbe-Ideen	75			X
Vonmählen	76	X		
Vossen Frottierwaren	77		X	
W.F. GÖZZE Frottierweberei	78			X
wellnuss Premium Präsente	79	X		
WIL Langenberg	80		X	
XD Connects	81		X	
Zogi Europe	82			X
Cartamundi Deutschland	83	X		
artbottles (Refill-Me)	84	X		
micx - media in concept	85	X		
E.T. Technologies Deutschland	86		X	
ASMACA.de (MOYU/Ecobrand)	87		X	



# HAMBURG

– 28.03.23 –

Veranstaltungsort:	Cruise Center Steinwerder Buchheisterstraße 16 20457 Hamburg
Veranstaltungsdatum:	Dienstag, 28. März 2023
Veranstaltungszeit:	10:00 bis 17:00 Uhr
Veranstaltungsbereich:	Terminal 2
Parken:	Aussteller nutzen bitte den Parkplatz B
Aufbauzeiten:	Die der ersten Gruppe zugeordneten Aussteller beginnen mit dem Aufbau ihrer Messestände um <b>8:00 Uhr</b> . Ab <b>8:30 Uhr</b> sollte die zweite Gruppe eintreffen und den Aufbau der Stände gegen 9:00 Uhr abgeschlossen haben. In der Zeit von <b>9:00 Uhr</b> bis 9:30 Uhr bauen die der dritten Gruppe zugeordneten Teilnehmer ihre Messestände auf.
Zwischenlagerung Rollcontainer:	Lagerraum im angrenzenden Terminal 1 (Kaisseitig erreichbar)
Eingang:	Haupteingang
Ausstellercatering:	Allgemeiner Cateringbereich
WLAN-Zugang:	Offenes Hallen-WLAN (Nach vier Nutzungsstunden ist ein erneuter Login nötig.)

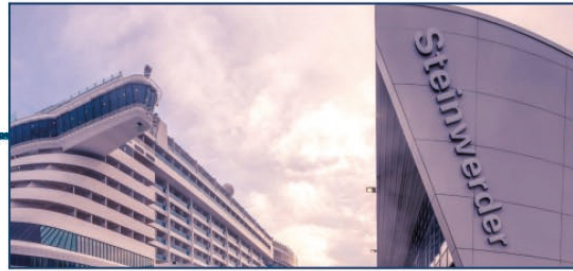
**Teilnehmende Berater (Farbverteilung der Lanyards)  
mit Counter:**

Döbler Werbeartikel	Hellgrün
Kunze Werbung	Weiß
Present Perfect Marketing	Rot
Quadro	Orange
Rathert Creativ	Schwarz
top display International	Dunkelblau

**ohne Counter: (Hellgraue Lanyards)**

Bartenbach Werbemittel  
BRANDIDENT  
Call A GIFT  
Carl F. H. Möller  
CBC christiane bischoff communication  
Ci ArtWork  
CRIMEX  
CUSTOM | MADE Werbeservice  
Dino  
IM-PRESS PROMOTIONS BERLIN  
Iwansky  
Kandinsky Deutschland  
Parzellers Buchverlag und Werbemittel  
Plan Concept  
POSSIBLE! WERBESERVICE  
präsent-service von Steinmetz  
Rheinwalt  
Vocada Werbeartikel  
WER  
Werbemittel Ruppner

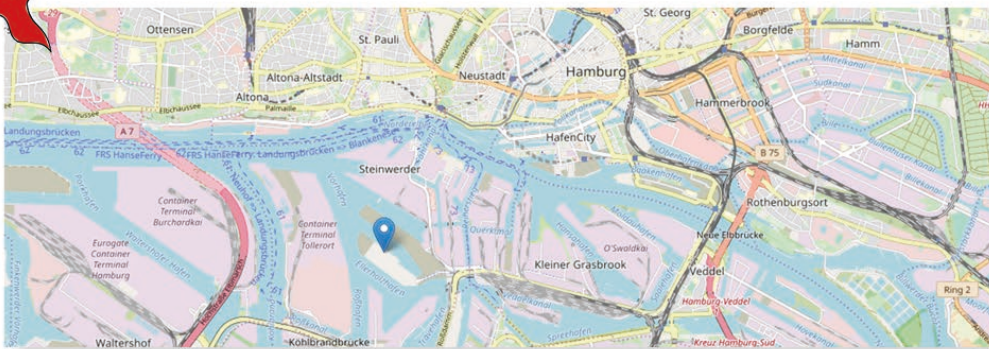
## Anfahrt Cruise Center Steinwerder



**Dienstag, 28.03.2023, 10:00-17:00 Uhr**  
**Cruise Center Steinwerder**  
**Buchheisterstraße 16**  
**20457 Hamburg**



### SO FINDEN SIE ZU DEN SUPERHELDEN DER WERBUNG:



#### Anreise mit dem PKW

##### Aus Richtung A7

Nehmen Sie die Abfahrt Waltershof. Fahren Sie auf die Finkenwerder Straße Richtung Köhlbrandbrücke. Fahren Sie Richtung Roßdamm und biegen links in den Reiherdamm. Nehmen Sie die zweite Kreuzung links in die Buchheisterstraße – der Straße bis zum Ende folgen, Sie sind am Ziel. Bitte folgen Sie dem Routen-Nummern-System zu B62.

##### Aus Richtung A1/A255/A252/B4/B75

Nach/vor den Elbrücken (Billhorner Brückenstraße) nehmen Sie die Abfahrt Freihafen/HafenCity (Holiday-Inn-Hotel).

Fahren Sie auf der Zweibrückenstraße.

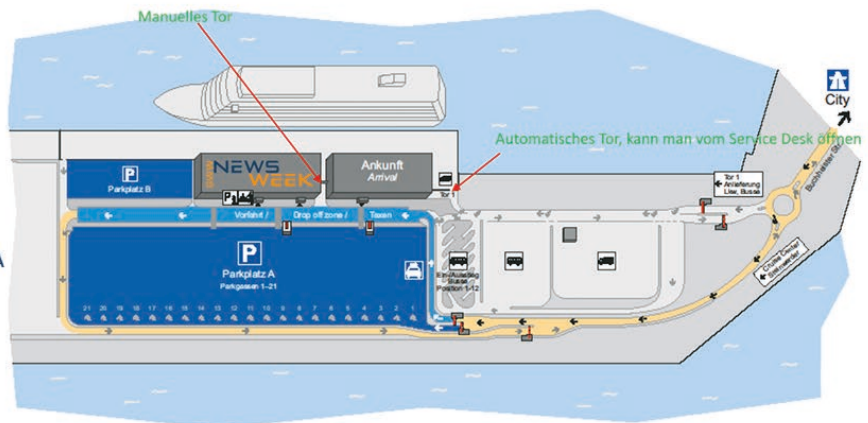
Biegen Sie rechts auf die Freihafenelbbrücken.

Fahren Sie auf den Straßen „Am Moldauhafen“, dann auf „Am Saalehafen“ sowie auf dem „Veddeler Damm“.

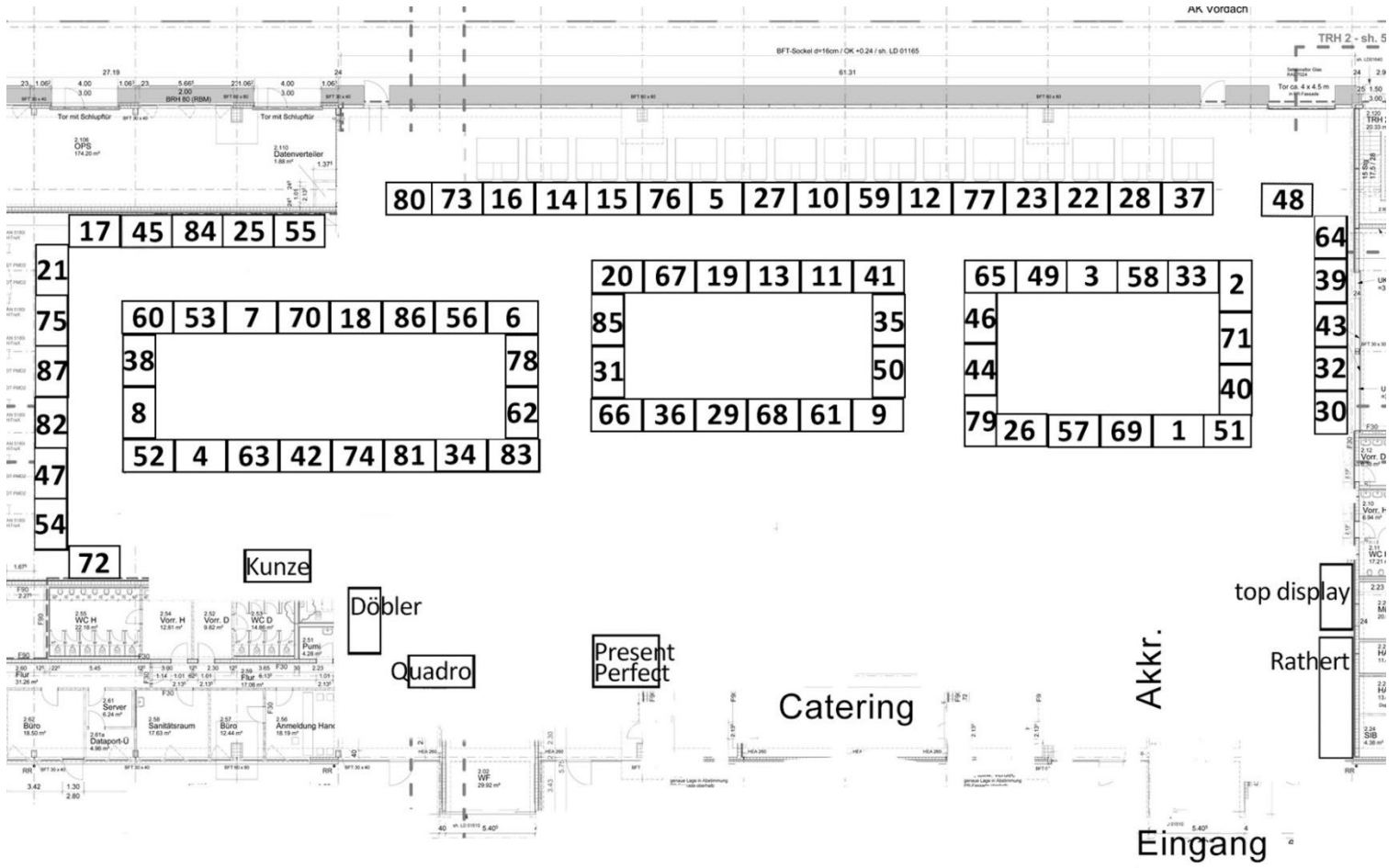
Biegen Sie rechts in den Reiherdamm, nehmen Sie die zweite Kreuzung links in die Buchheisterstraße – folgen Sie der Straße bis zum Ende. Bitte folgen Sie dem Routen-Nummern-System zu B62.



Parkmöglichkeit auf Parkplatz A unmittelbar vor Terminal 2



# Aufbauplan



# DORTMUND

– 29.03.23 –

Veranstaltungsort:	Messe Dortmund, Halle 2 Rheinlanddamm 200 44139 Dortmund
Veranstaltungsdatum:	Mittwoch, 29. März 2023
Veranstaltungszeit:	10:00 bis 17:00 Uhr
Veranstaltungsbereich:	Halle 2
Parken:	Fahren Sie bitte über die Zufahrt 5 und parken auf dem Parkplatz A7. An der Zufahrt nennen Sie das Stichwort „GWW-NEWSWEEK“, um Ihr Fahrzeug kostenfrei abstellen zu können.
Aufbauzeiten:	Die der zweiten Gruppe zugeordneten Aussteller beginnen mit dem Aufbau ihrer Messestände um 8:00 Uhr. Ab 8:30 Uhr sollte die dritte Gruppe eintreffen und den Aufbau der Stände gegen 9:00 Uhr abgeschlossen haben. In der Zeit von 9:00 Uhr bis 9:30 Uhr bauen die der ersten Gruppe zugeordneten Teilnehmer ihre Messestände auf.
Zwischenlagerung Rollcontainer:	Infos vor Ort
Eingang:	Eingang 2
Ausstellercatering:	Allgemeine Cateringfläche im Foyer
WLAN-Zugang:	Name des WLAN: GWW-NEWSWEEK Passwort: GWWnewsweek2023

**Teilnehmende Berater (Farbverteilung der Lanyards)  
mit Counter:**

Art Surprise	Hellgrün
IWR Hantke & Röhrich	Dunkelblau
PM Peter Menke / Stremmer	Schwarz
Quadro GmbH	Hellblau
repac Handelsgesellschaft	Weiß
Soestmedia	Türkis
Wienand	Orange
Winterhoff Werbung	Hellgrau

**ohne Counter: (Rote Lanyards)**

ALLROUND Werbeservice Yvonne Bouguila  
Bartenbach Werbemittel  
bk besteck + kappel  
BRANDIDENT  
CALL A GIFT Service  
CONZEPThouse  
Dino  
Graf-Kommunikation  
Heisse Werbemittel  
HV Veeck  
JK Werbung  
Kandinsky Deutschland  
Kolibri  
Langenberg Werbung  
m.e.s. ideenreich  
Parzellers Buchverlag und Werbemittel  
Plan Concept  
präsent-service von Steinmetz  
PSA Peter Albrecht  
Samstag Werbemittel  
Schäfer Werbemittel



Anfahrt Messe Dortmund



Mittwoch, 29.03.2023, 10:00-17:00  
 Messe Dortmund | Halle 2  
 Rheinlanddamm 200  
 44139 Dortmund



**SO FINDEN SIE ZU DEN SUPERHELDEN DER WERBUNG:**

**MIT DEM AUTO**

Direkter Anschluss durch die B1 (A 40) an die Autobahnen A 1, A 2, A 42, A 44, A 45

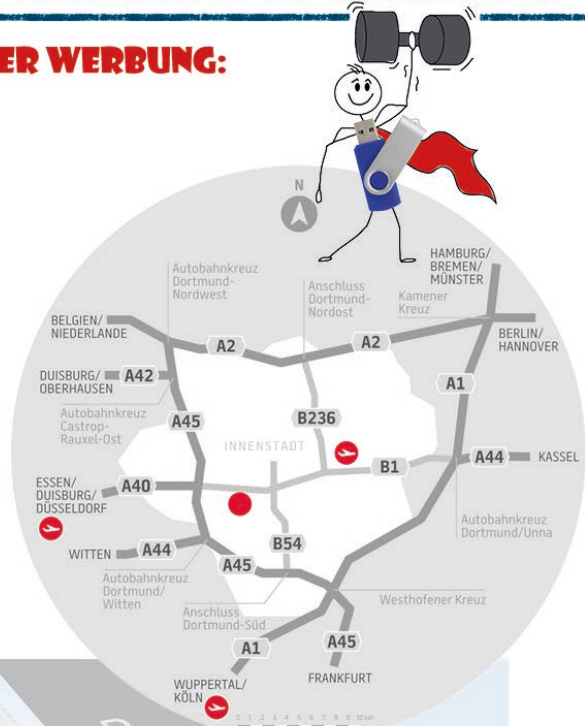
Zieladresse für Navigationsgeräte:

Rheinlanddamm 200 oder Sonderziel „Westfalahallen“

**MIT DEN ÖFFENTLICHEN NAHVERKEHRSMITTELN**

Mit der Stadtbahn erreichen Sie Die Messe Dortmund wie folgt:

- Dortmund Hauptbahnhof mit der U 45 Richtung/Haltestelle: Westfalahallen (Fahrzeit: ca. 10 Minuten)
- Dortmunder Innenstadt (Haltestellen Reinoldikirche/ Stadtgarten) mit der U 46 Richtung/Haltestelle: Westfalahallen (Fahrzeit: ca. 5 Minuten)
- Dortmunder Innenstadt (Haltestellen Reinoldikirche/ Stadtgarten) mit der U 42 Richtung: Hombruch, Haltestelle: Theodor-Fliedner-Heim, Fahrzeit: ca. 7 Minuten (Fußweg ca. 5 Minuten)



**>> Parkplätze A3 und A4**

Nennen Sie an der Zufahrt bitte das Stichwort „GWW-NEWSWEEK“, um kostenfrei parken zu können



# Aufbauplan

