



– 02. bis 17. Mai 2022 –

Es freut uns, Sie unter den Ausstellern der diesjährigen GWW-NEWSWEEK anzutreffen. Seien Sie uns herzlich willkommen.

Wir haben Ihnen auf den folgenden Seiten einige relevante Informationen zusammengestellt, die Ihnen hoffentlich Auskunft zu all Ihren Fragen geben und zu einer gelungenen Teilnahme beitragen mögen. Erfahren Sie Näheres zu den Locations, Aufbauzeiten, Standplatzierungen bis hin zur Verpflegung.

Verschaffen Sie sich einen Überblick über die in diesem Jahr teilnehmenden Agenturen, von denen einige erstmals mit ihren Kunden an den Start gehen.

Die Teilnahme bzw. der Besuch der GWW-NEWSWEEK ist ausschließlich Beratern in Begleitung ihrer Kunden vorbehalten. Werbeartikelberater, die keine Kunden einladen, sind zur GWW-NEWSWEEK nicht zugelassen. Sie können gerne zur TREND kommen, die am 27. September in Wiesbaden stattfinden wird.

Berater und Industriekunden sind leicht über die Eintrittskarten zu unterscheiden. Bei Endkunden finden Sie den Textzusatz: „*eingeladen von: Name der Werbemittelagentur*“. Zudem ist bei den Industriekunden ein "K" auf der Eintrittskarte vermerkt, während Beratertickets ein "H" aufweisen.

Tragen Sie im Interesse aller Teilnehmer zu einer gelungenen Veranstaltung bei und halten Sie sich bitte an die aufgeführten Vorgaben.

Um zu vermeiden, dass Besucher an Informationen gelangen, die nicht für sie bestimmt sind, dürfen Sie beispielsweise bei Preisfragen **ausschließlich Bruttopreise** benennen und ausschließlich neutrale Kataloge ausgeben.

Bitte weisen Sie bei **Musterbestellungen** darauf hin, dass diese ggfs. **kostenpflichtig** sind.

Sämtliche **Kundenanfragen**, Mustersendungen etc. sind **ausschließlich über die** teilnehmenden **Werbeartikelagenturen** zu bedienen. Verstöße schädigen die Veranstaltung und führen zum Ausschluss.

Sorgen Sie bitte für die durchgehende, qualifizierte Besetzung Ihres Messestandes und halten Sie sich bitte an die vorgegebenen Zeiten. Die **Messeveranstaltungen enden um 17:00 Uhr** – und erst dann ist mit dem Abbau der Messestände zu beginnen.

Wie Sie wissen, erfolgt der Transport des Equipments aller Aussteller über die Spedition Budde. Die Rollcontainer werden in den einzelnen Locations bereits an die Ihnen zugewiesenen Ausstellungsflächen gerückt. Sie haben lediglich für den Auf- und anschließenden Abbau Ihrer Messestände zu sorgen. Die Rollcontainer parken Sie nach dem Entladen bitte auf dem dafür vorgesehenen Areal. Nach Veranstaltungsende verstauen Sie Ihr Equipment wieder in Ihrer Gitterbox und schieben diese bitte an die jeweilige Beladezone.

Um einen störungsfreien Aufbau zu ermöglichen, ist eine zeitversetzte Anreise der einzelnen Teilnehmer vorgesehen.

Die beigefügten Grundrisse der Locations geben Ihnen Aufschluss über die Ihnen zugewiesenen **Standflächen** (hier kann es allerdings noch zu geringfügigen Änderungen kommen). Jedem Aussteller wurde für den Zeitraum der Veranstaltung eine Kennziffer zugeordnet. Über die Kennziffer lässt sich die Standfläche ermitteln.

Sämtliche **Produktanfragen** der Industriekunden sind mittels **Tablets oder Smartphones** zu erfassen.

Bitte tragen Sie Sorge dafür, dass kein **Müll** hinterlassen wird. Müllsäcke, in die Sie Ihre Abfälle packen können, liegen bereit.

Leisten Sie bitte unseren **Parkempfehlungen** Folge und halten die für die Besucher vorgesehenen Parkplätze frei. Bringen Sie Ihren Kunden die ihnen gebührende Wertschätzung entgegen.

Für Ihr leibliches Wohl während der Tour ist gesorgt. Für Sie wie auch die Messebesucher halten wir ganztägig eine reichhaltige Auswahl an Speisen und Getränken bereit.

Sollte einmal etwas nicht zu Ihrer Zufriedenheit sein, lassen Sie es uns bitte wissen.

Detaillierte Informationen zum Ablauf der Messetage sowie den einzelnen Ausstellungsorten finden Sie auf den folgenden Seiten.

## Zum Ablauf der Messetage:

Bei Betreten des Foyers gelangen die Besucher zuerst an eine zentrale Rezeption/Akkreditierung. Anhand der dort vorzulegenden Einladungskarte kann zwischen Endkunden und Beratern unterschieden werden.

Endkunden erhalten der Händlerkennung entsprechend ein farbiges Lanyard mit Eintrittskarte, bevor sie vom Empfangspersonal an ihren Werbeartikelberater weitergeleitet werden. Der Namensbadge erhält zudem die **deutliche Kennzeichnung „K“** für Industrie- bzw. **Endkunde**.

Den teilnehmenden Handelspartnern stehen eigene Empfangs-Counter oder aber Besprechungsareale zum Empfang ihrer Gäste zur Verfügung.

Der Namensbadge von Handelspartnern erhält die **eindeutige Kennzeichnung „H“**.

Sämtliche Anfragen der Besucher – ob Katalogbestellungen, Musteranforderungen oder Angebote – erfassen Sie bitte mit Hilfe des GWW-eigenen Messeanfragemanagement „LeadForge“ via Tablet bzw. Smartphone. Ein Laptop funktioniert selbstverständlich auch, dürfte aber im Messebetrieb vergleichsweise unpraktisch im Handling sein.

Die App wurde, wie den meisten bekannt sein dürfte, in einen reinen Web-Service umgewandelt, so dass der Dienst nun hersteller- und plattformunabhängig funktioniert. Sie benötigen lediglich ein Gerät mit Internetverbindung und einem Internet-Browser. Da eine **Verbindung zum Internet** zwingend benötigt wird, finden Sie unter den einzelnen Standorten Informationen zu WLAN-Zugängen.

Den genauen Ablauf entnehmen Sie bitte den Erläuterungen auf den beiden Folgeseiten. Das PDF „**LeadForge Mobile NEWSWEEK 2022**“ können Sie sich gerne auch [hier](#) herunterladen.

Bei Fragen zum System stehen Ihnen auch während der Messe Michael Wenzel und Bastian Hofsummer zur Verfügung.

## Catering:

Bitte bedienen Sie sich gerne beim allgemeinen Catering. Gönnen Sie sich eine ruhige Mittagspause.



## GWW e.V.

Johann-Schmitz-Platz 11  
D-50226 Frechen

**T:** +49 2234 37906-0  
**F:** +49 2234 37906-29

**M:** [info@gww.de](mailto:info@gww.de) | [newsweek@gww.de](mailto:newsweek@gww.de)  
**I:** [gww-newsweek.de](http://gww-newsweek.de)

# LeadForge Mobile | Anleitung

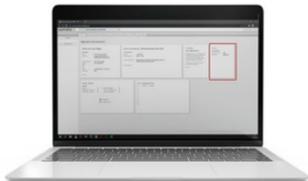
## Wo finde ich meine Zugangsdaten für die mobile App?



1. Einloggen in der Stammdatenverwaltung auf <https://newsweek.gww-leadforge.de/>

Nach der Messe bearbeiten Sie hier auch Ihre Anfragen.  
**Achtung: Nach dem Speichern taucht der u.g. Demokunde in der Nachbearbeitung beim NEWSWEEK Standort Dortmund auf!**

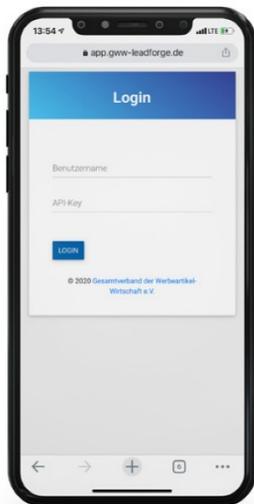
(Wenn Sie Ihre Logindaten vergessen haben, melden Sie sich bitte beim GWW)



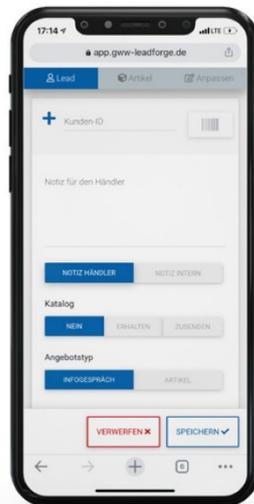
Sie gelangen zu Ihrem persönlichen Dashboard der Stamm- und Produktdatenverwaltung.

Die Zugangsdaten für die Datenerfassung auf der Messe selbst finden Sie in der „Übersicht“ unter „**Leadforge mobile Zugangsdaten**“. Diese Zugangsdaten bleiben unverändert und können von beliebig vielen Anwendern benutzt werden.

## Erfassung der Messekontakte vor Ort



Login im Browser unter: [app.gww-leadforge.de](https://app.gww-leadforge.de)  
Zugangsdaten eingeben



Demo Kunden-ID: **438 931**

Auf der Messe können Sie über den daneben liegenden "Button mit Barcode" die Kundenkarten auch via Kamera Ihres Smartphones scannen.

Starten Sie mit der Eingabe der Kunden-ID. Der Name und die Firma werden Ihnen zur Kontrolle unmittelbar darunter angezeigt.

Am oberen Rand finden Sie die drei Bereiche der App: Lead, Artikel und Anpassen. Sie befinden sich im ersten Bereich, der blau hinterlegt ist.

Darüber hinaus können Sie Katalogwünsche und Notizen hinterlegen. Tipp: nutzen Sie die Diktierfunktion Ihres Handys!

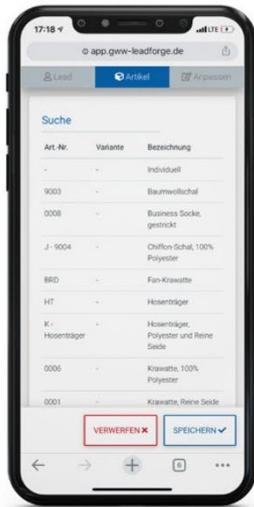
Bleibt es bei einem unverbindlichen Gespräch, brauchen Sie nichts weiter tun. Interessiert sich der Kunde für einen Artikel, tippen Sie auf den Button „Artikel“. Sie gelangen daraufhin zum Reiter „Artikel“.

Scrollen Sie weiter runter:

Hier finden Sie ausführlichere Informationen zum Kunden.

Arbeiten Sie mit mehreren Kollegen am Messestand, können Sie hier optional Ihren Namen zur späteren, besseren Unterscheidung eingeben. Dieser bleibt solange erhalten, bis Sie den Namen löschen oder einen neuen eingeben.

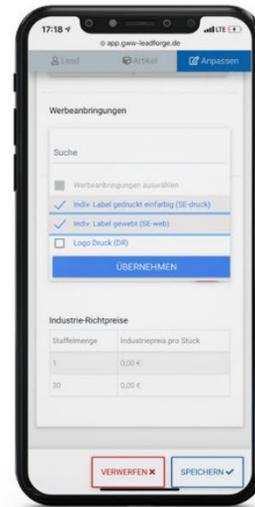
## Erfassung der Messekontakte vor Ort



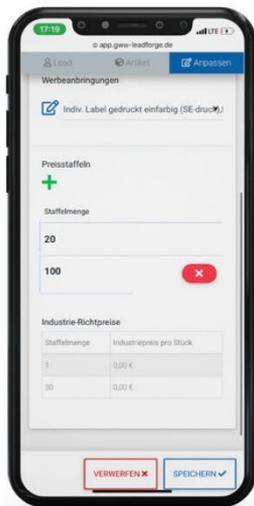
Wählen Sie den gewünschten Artikel per Tip aus. Für eine Suche nach einem bestimmten Artikel tippen Sie auf Suche und geben Artikelnummer oder Name ein.



Nach Auswahl eines Artikels gelangen Sie automatisch in den Bereich „Anpassen“. Dort können Sie Musterwünsche hinterlegen ...



...oder gewünschte Werbeanbringungen auswählen. Mit dem Tip auf „Übernehmen“ schließen Sie das Auswahl-Popup.



Es ist immer die von Ihnen kleinste hinterlegte Staffelmenge vorausgewählt. Sie können diese ändern oder mit einem Tip auf + beliebig viele Staffelmengen hinzufügen.



Mit Tip auf den großen unteren Button „Speichern“ wird die Anfrage in Ihr Stammhaus übermittelt.

Option 1: Speichern und für den gleichen Kunden eine weitere Anfrage aufnehmen.

Option 2: Speichern und eine neue Kunden-ID eingeben.



Option 1:  
WLAN der Location

Option 2:  
Persönlicher Datentarif  
Die Menge der versendeten Daten ist ausgesprochen gering, so dass Ihr Tarif nicht überbeansprucht wird.

**Verbindung zum Internet zwingend benötigt!**

**Aussteller NEWSWEEK 2022** (mit Kennziffern und Gruppenzuordnung für den Aufbau der Messestände)

Firma	Kennziffer	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3
aloga gmbh	01	X		
ANDA Present	02			X
Araco International	03		X	
Art Di Como Design GmbH	04			X
ASS Altenburger   Spielkartenfabrik Altenburg GmbH	05		X	
AT Promotion Ltd t/a LISTAWOOD	06	X		
Autec AG	07		X	
Brands by HEKA GmbH	08	X		
Brennerei Betz GmbH	09			X
Brunnen & Eilers Promotion Service GmbH & Co. KG	10	X		
burger pen AG	11			X
Condedi	12	X		
Coriolis baladéo	13	X		
DOCTIME	14	X		
doppler H. Würflingsdobler GmbH	15		X	
e!xact Internationale Werbemittel GmbH	16	X		
EASY GIFTS GmbH	17			X
elasto GmbH & Co. KG	18	X		
Emil Kreher GmbH & Co. KG (Eurostyle)	19		X	
fairbags GmbH	20	X		
FARE - Guenther Fassbender GmbH	21			X
Fickenschers Backhaus GmbH/ logolini Präsente	22		X	
Geiger-Notes AG	23	X		
Giving Europe GmbH	24			X
Goldstar Europe	25			X
Gustav Daiber GmbH	26		X	
Halfar System GmbH Rucksäcke und Taschen	27		X	
Hepla - Kunststofftechnik GmbH & Co. KG	28		X	
Herka GmbH	29		X	
i.p.a. cosmetics GmbH	30	X		
i.p.a. sweets GmbH	31	X		
IP Adelt GmbH	32			X

Firma	Kennziffer	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3
JUNG since 1828 GmbH & Co. KG	33	X		
Kalfany Süße Werbung GmbH & Co. KG	34		X	
Karl Knauer KG	35		X	
Klio-Eterna Schreibgeräte GmbH & Co. KG	36			X
Könitz Porzellan	37	X		
koziol - ideas for friends GmbH	38		X	
Lediberg GmbH	39	X		
Macma Werbeartikel oHG	40			X
MAGNA Sweets GmbH	41		X	
Mahlwerck Porzellan GmbH	42		X	
Maikii SRL	43	X		
Maxim Ceramics	44		X	
memo AG	45			X
Mid Ocean Germany GmbH	46			X
MinT Products GmbH	47			X
Mister Bags	48			X
micx - media in concept gmbh & co. kg	49		X	
Nestler-matho GmbH & Co. KG	50	X		
Octogone GmbH	51	X		
Paul Stricker GmbH	52			X
PF Concept Deutschland GmbH	53			X
Plastoria S.A.	54		X	
Porzellanmanufaktur KAHLA / Thüringen GmbH	55			X
Poul Willumsen	56	X		
Prodir GmbH	57		X	
Promodoro Fashion GmbH	58	X		
PromoNotes GmbH	59			X
Promowolsch GmbH & Co. KG	60	X		
Pustefix GmbH	61			X
quatron design GmbH	62		X	
Reflects	63	X		
Richartz GmbH	64		X	
Ritter Pen GmbH	65			X

Firma	Kennziffer	Gruppe 1	Gruppe 2	Gruppe 3
Sanders Imagetools GmbH & Co. KG	66	X		
Senator GmbH	67			X
SIGG Deutschland GmbH	68			X
SL Bags	69		X	
Spranz GmbH	70		X	
Sweetware GmbH & Co. KG	71		X	
team-d Import-Export-Warenvertriebs GmbH	72	X		
Toppoint BV	73		X	
Touchmore GmbH	74			X
Trendfactory Deutschland GmbH	75			X
TROIKA Germany GmbH	76	X		
uma Schreibgeräte Ullmann	77		X	
Victorinox AG	78			X
Vinga of Sweden AB	79	X		
Vogel's Süsse-Werbe-Ideen GmbH & Co.KG	80		X	
Vonmählen	81		X	
Vossen Frottierwarenvertriebs GmbH	82			X
Walz GmbH & Co. KG	83	X		
wellnuss Premium Präsente GmbH	84	X		
WIL Langenberg GmbH	85	X		
Xindao B.V.	86		X	
Zogi Europe GmbH	87		X	

# Dresden

– 02.05.22 –

Veranstaltungsort:	Ostra-Dome, Ostra-Studios im Ostrapark Messering 9a 01067 Dresden
Veranstaltungsdatum:	Montag, 2. Mai 2022
Veranstaltungszeit:	10:00 bis 17:00 Uhr
Veranstaltungsbereich:	Ostra-Studios und Ostra-Dome
Parken:	Parkmöglichkeiten bestehen direkt rechts vor dem Eingang Ostra-Studios
Aufbauzeiten:	Die der ersten Gruppe zugeordneten Aussteller beginnen mit dem Aufbau ihrer Messestände um 8:00 Uhr. Ab 8:30 Uhr sollte die zweite Gruppe eintreffen und den Aufbau der Stände gegen 9:00 Uhr abgeschlossen haben. In der Zeit von 9:00 Uhr bis 9:30 Uhr bauen die der dritten Gruppe zugeordneten Teilnehmer ihre Messestände auf.
Zwischenlagerung Rollcontainer:	Infos vor Ort
Eingang:	Eingang Ostra-Studios
Ausstellercatering:	Allgemeine Cateringfläche im Dome
WLAN-Zugang:	SSID: NEWSWEEK Passwort: GWW_2022

## **Teilnehmende Berater (Farbverteilung der Lanyards)**

### **mit Counter:**

Hellblau	Abakus Riesa
Rot	Hallbauer Exklusivwerbung
Türkis	Klötzner Werbemittel
Schwarz	Kunze Werbung
Hellgrau	Werbeartikel Hampl & Hampl

### **ohne Counter: (Gelbe Lanyards)**

Bartenbach Werbemittel  
CALL A GIFT Service  
CBC Christiane Bischoff  
CRIMEX GmbH  
Dino GmbH  
Hanbückers Werbung  
Kandinsky Deutschland  
präsent-service von Steinmetz  
WA-Werbeartikel  
Werbemittel Ruppner

## Anfahrt Ostrapark



Montag, 2. Mai 2022, 10:00-17:00  
Ostra-Dome, Ostra-Studios  
Zur Messe 9a  
01067 Dresden



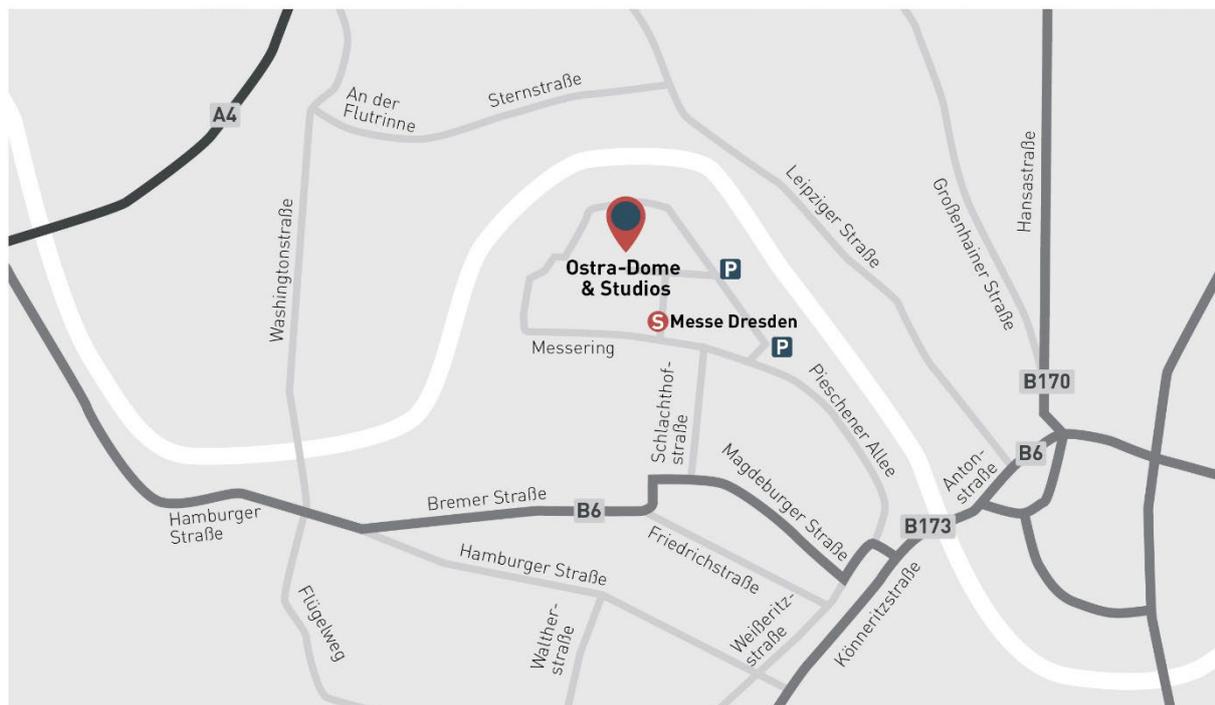
## So finden Sie zu uns:

### MIT DEM AUTO

Bei Anreise mit dem Auto haben Sie die Möglichkeit, entweder über die Autobahn-Abfahrt Dresden Neustadt oder die Autobahn-Abfahrt Dresden Altstadt die Autobahn zu verlassen.

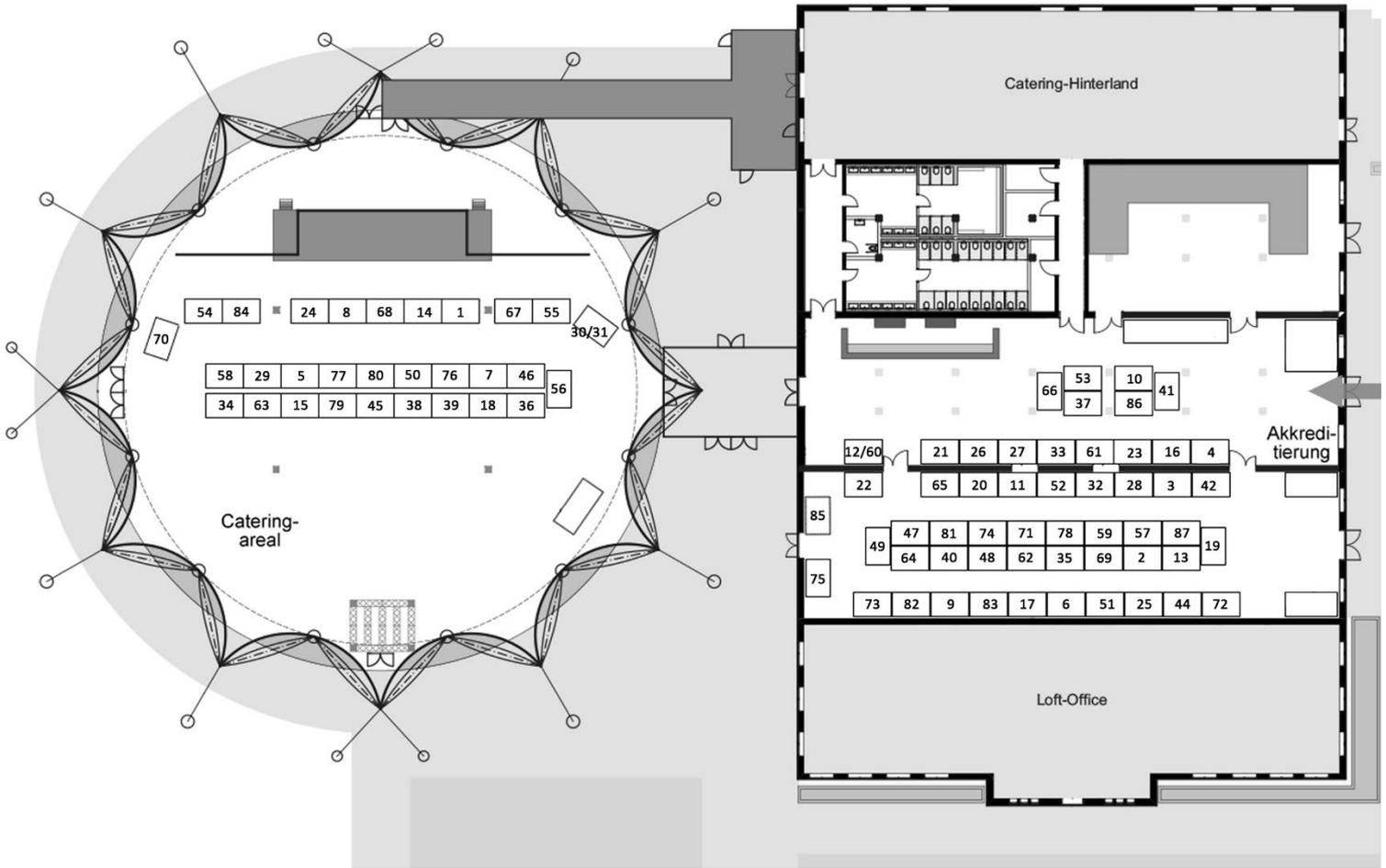
### MIT DEN ÖFFENTLICHEN NAHVERKEHRSMITTELN

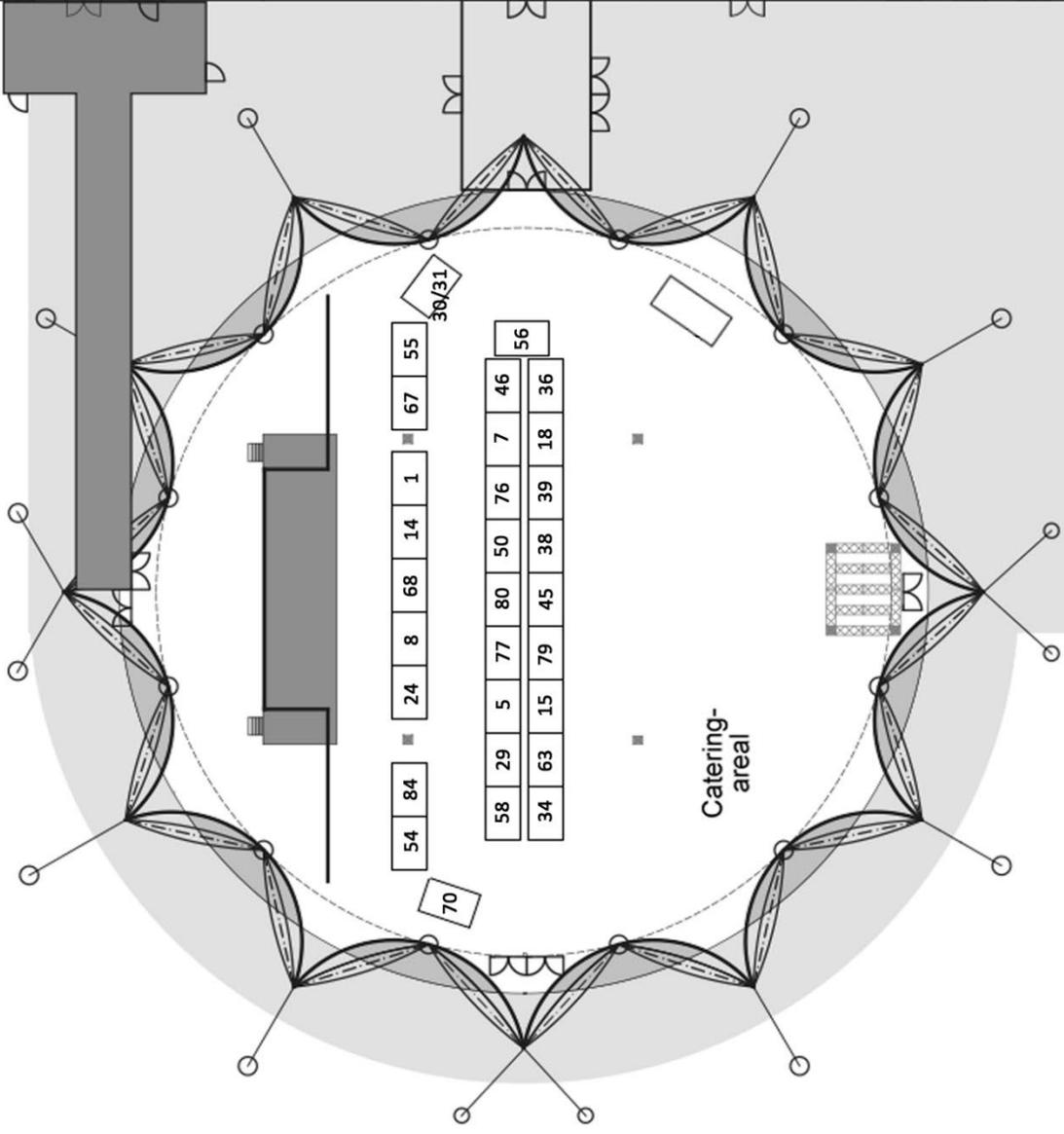
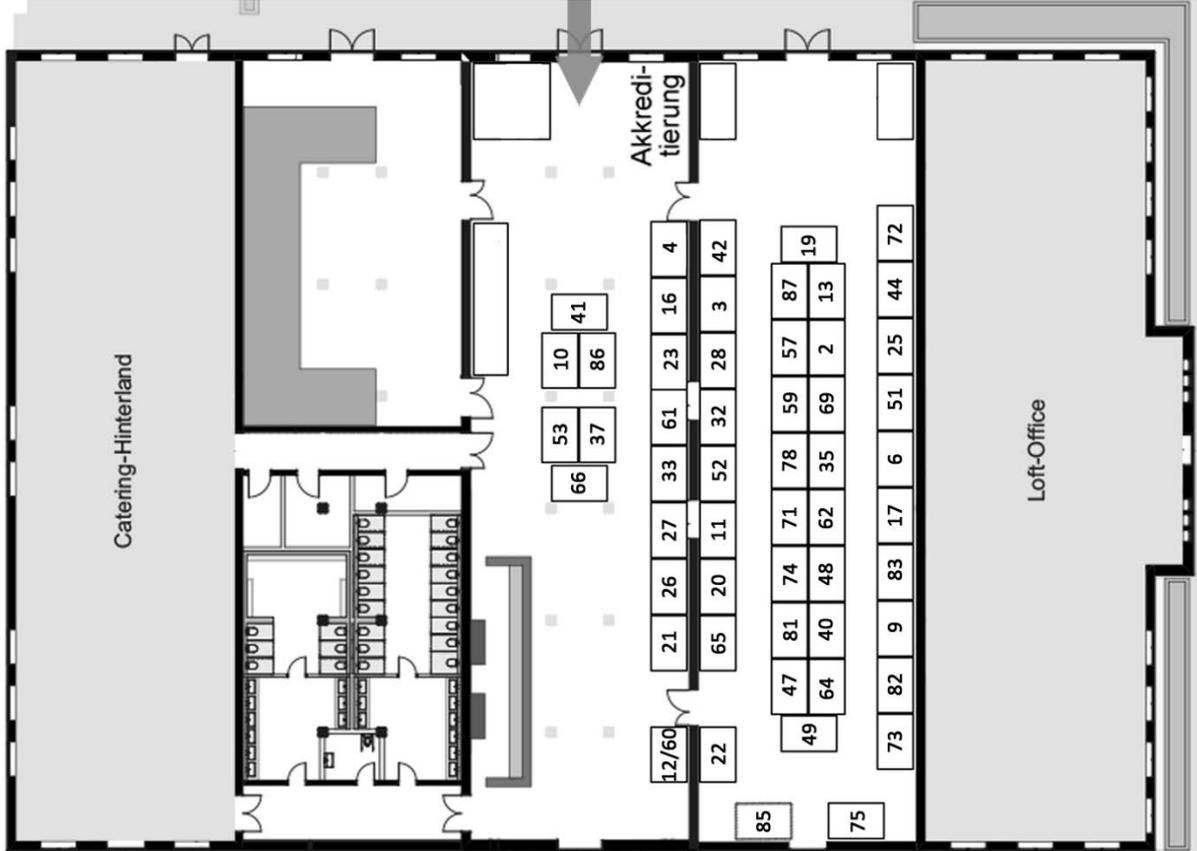
Straßenbahn Linie 10 bis Dresden Messe und dann ca. 400m Fußweg



**Parkmöglichkeiten:**  
rechts vor dem Eingang Ostra-Studios

# Aufbauplan





# Berlin

– 03.05.22 –

Veranstaltungsort:	Verti Music Hall Mercedes-Platz 2 10243 Berlin
Veranstaltungsdatum:	Dienstag, 3. Mai 2022
Veranstaltungszeit:	10:00 bis 17:00 Uhr
Veranstaltungsbereich:	Music Hall
Parken:	Parkhaus East Side Mall, Helen-Ernst-Straße (Einfahrt), 10243 Berlin, max. 2,00 m Einfahrtshöhe
Aufbauzeiten:	Die der zweiten Gruppe zugeordneten Aussteller beginnen mit dem Aufbau ihrer Messestände um 8:00 Uhr. Ab 8:30 Uhr sollte die dritte Gruppe eintreffen und den Aufbau der Stände gegen 9:00 Uhr abgeschlossen haben. In der Zeit von 9:00 Uhr bis 9:30 Uhr bauen die der ersten Gruppe zugeordneten Teilnehmer ihre Messestände auf.
Zwischenlagerung Rollcontainer:	Infos vor Ort
Eingang:	Haupteingang
Ausstellercatering:	Allgemeine Cateringfläche im Foyer
WLAN-Zugang:	Offenes Hallen-WLAN

## **Teilnehmende Berater (Farbverteilung der Lanyards)**

### **mit Counter:**

Hellblau	Ellmenreich Werbemittel
Türkis	Fresh ID
Orange	Quadro GmbH
Rot	Kretzschmar Promotion Service
Schwarz	Kunze Werbung

### **ohne Counter: (Hellgrüne Lanyards)**

Bartenbach Werbemittel  
Brandident Vertrieb & Produktions GmbH  
CALL A GIFT Service  
Company 4 Marketing Services  
CRIMEX GmbH  
Custom Made Werbeservice  
Dino GmbH  
Dr. Pfützner & Sohn  
Gunnar Sprinkmann GmbH  
Hanbückers Werbung  
Hedi Grosse & Partner  
IM-PRESS Promotion  
Kandinsky Deutschland  
Meyer<sup>2</sup> Haptische Werbung  
Plan Concept  
präsent-service von Steinmetz  
Present Perfect Incentives  
Present Perfect Marketing  
RGP Team - Die Werbemittelmacher  
Roy Schulz GmbH  
WA-Werbeartikel  
Werbeesprit  
Werbemittel Ruppner

## Anfahrt Verti Music Hall



Dienstag, 3. Mai 2022, 10:00-17:00  
Verti Music Hall  
Mercedes-Platz 2  
10243 Berlin



## So finden Sie zu uns:

### Mit dem Auto:

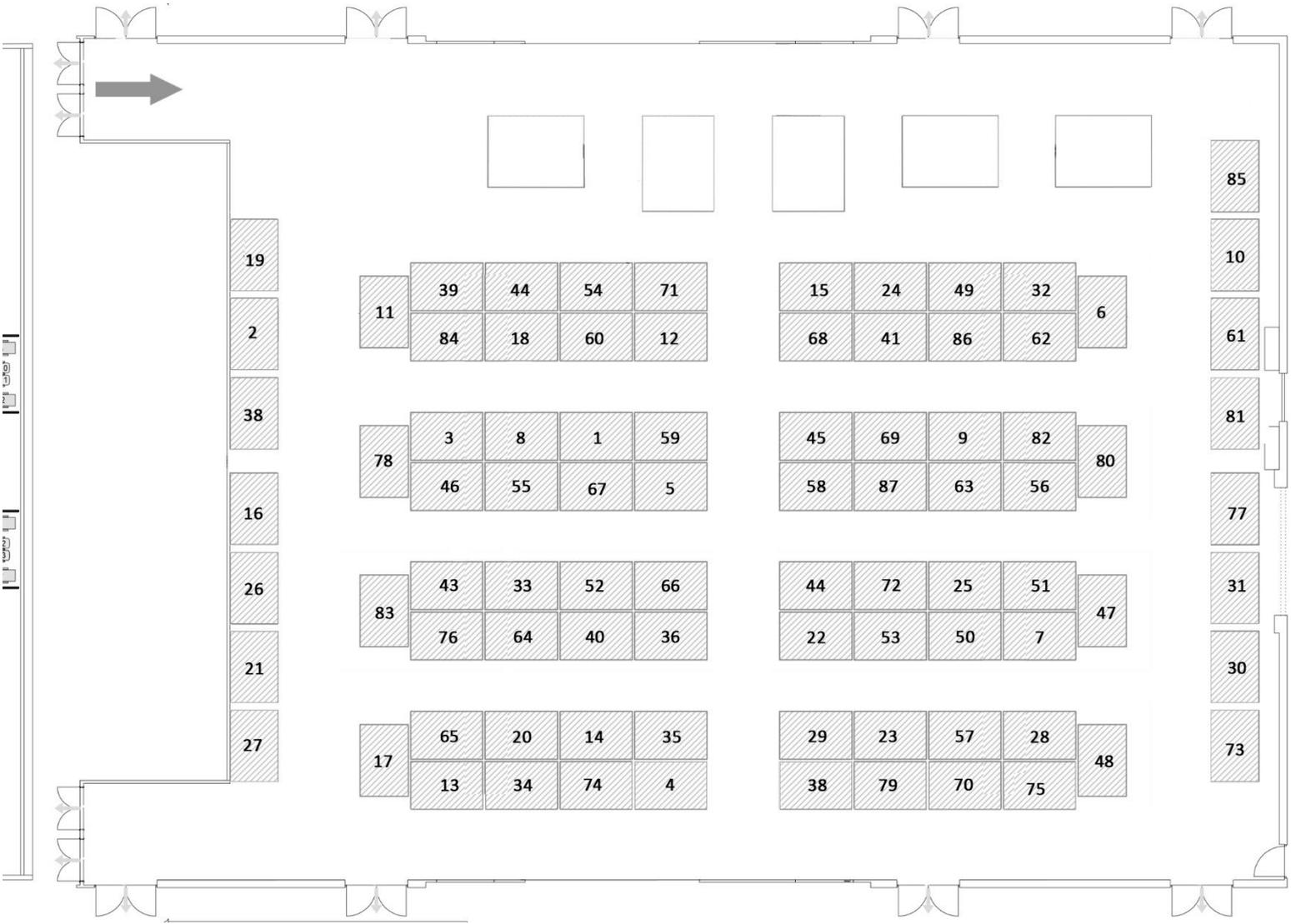
Folgen Sie innerstädtisch der Beschilderung nach Friedrichshain und zum Mercedes Platz. Für Navigationsgeräte nutzen Sie folgende Adresse:  
Mercedes-Platz, 2 10243 Berlin  
10243 Berlin

### ÖPNV

Zwei Haltestellen befinden sich in der Nähe der Verti Music Hall:  
Warschauer Straße und Ostbahnhof



# Aufbauplan



# Hamburg

– 04.05.22 –

Veranstaltungsort:	Cruise Center Steinwerder Buchheisterstraße 16 20457 Hamburg
Veranstaltungsdatum:	Mittwoch, 4. Mai 2022
Veranstaltungszeit:	10:00 bis 17:00 Uhr
Veranstaltungsbereich:	Terminal 2
Parken:	Aussteller nutzen bitte den Parkplatz B
Aufbauzeiten:	Die der dritten Gruppe zugeordneten Aussteller beginnen mit dem Aufbau ihrer Messestände um 8:00 Uhr. Ab 8:30 Uhr sollte die erste Gruppe eintreffen und den Aufbau der Stände gegen 9:00 Uhr abgeschlossen haben. In der Zeit von 9:00 Uhr bis 9:30 Uhr bauen die der zweiten Gruppe zugeordneten Teilnehmer ihre Messestände auf.
Zwischenlagerung Rollcontainer:	Lagerraum im angrenzenden Terminal 1 (Kaisseitig erreichbar)
Eingang:	Haupteingang
Ausstellercatering:	Allgemeiner Cateringbereich
WLAN-Zugang:	Offenes Hallen-WLAN

## **Teilnehmende Berater (Farbverteilung der Lanyards)**

### **mit Counter:**

Magenta	CRIMEX GmbH
Hellgrün	Döbler Werbeartikel
Orange	Quadro GmbH
Rot	Present Perfect Marketing GmbH
Dunkelblau	top display International GmbH

### **ohne Counter: (Hellgraue Lanyards)**

B.E. Present GmbH  
Bartenbach Werbemittel  
Brandident Vertrieb & Produktions GmbH  
CALL A GIFT Service e.K.  
Carl F.H. Möller GmbH  
CBC Christiane Bischoff  
Ci ArtWork  
Custom Made Werbeservice  
Dino GmbH  
Hanbückers Werbung  
Iwansky GmbH  
Kandinsky Deutschland  
mediahouse Inh. Carina Rasmussen  
Parzellers Buchverlag und Werbemittel  
Plan Concept  
präsent-service von Steinmetz GmbH  
PSA Präsent Service Albrecht  
Vocada Werbeartikel  
Werbemittel Ruppner

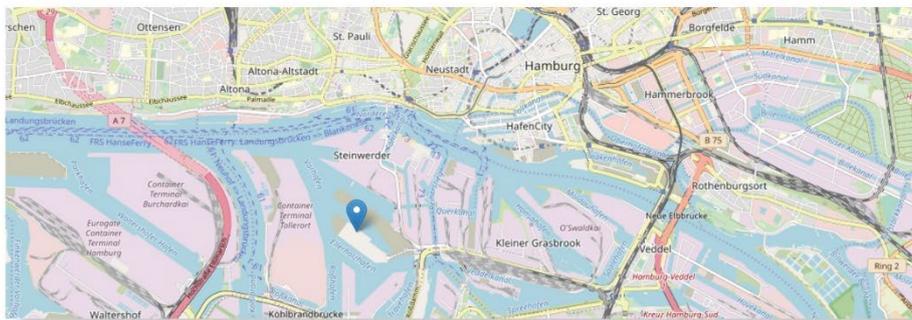
## Anfahrt Cruise Center



Mittwoch, 04.05.2022, 10:00-17:00 Uhr  
Cruise Center Steinwerder  
Buchheisterstraße 16  
20457 Hamburg



## So finden Sie zu uns:



### Anreise mit dem PKW

#### Aus Richtung A7

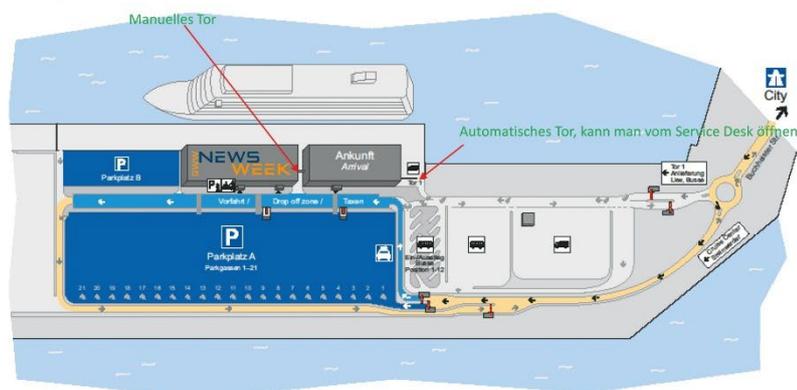
Nehmen Sie die Abfahrt Waltersdorf. Fahren Sie auf die Finkenwerder Straße Richtung Köhlbrandbrücke. Fahren Sie Richtung Roßdamm und biegen links in den Reiherdamm. Nehmen Sie die zweite Kreuzung links in die Buchheisterstraße – der Straße bis zum Ende folgen, Sie sind am Ziel. Bitte folgen Sie dem Routen-Nummern-System zu B62.

#### Aus Richtung A1/A255/A252/B4/B75

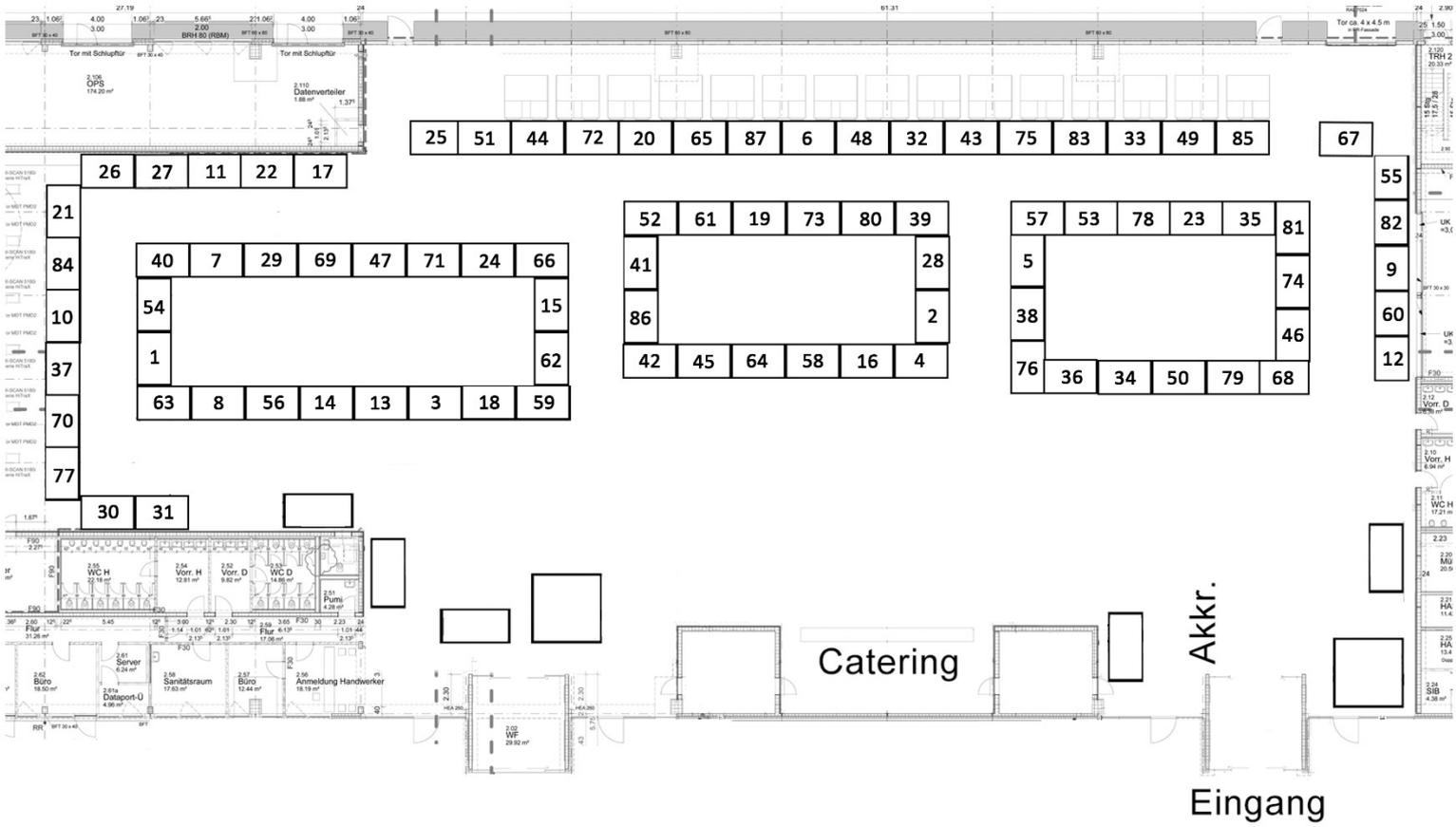
Nach/vor den Elbbrücken (Billhorner Brückenstraße) nehmen Sie die Abfahrt Freihafen/HafenCity (Holiday-Inn-Hotel). Fahren Sie auf der Zweibrückenstraße. Biegen Sie rechts auf die Freihafenelbbrücken. Fahren Sie auf den Straßen „Am Moldauhafen“, dann auf „Am Saalehafen“ sowie auf dem „Veddeler Damm“. Biegen Sie rechts in den Reiherdamm, nehmen Sie die zweite Kreuzung links in die Buchheisterstraße – folgen Sie der Straße bis zum Ende. Bitte folgen Sie dem Routen-Nummern-System zu B62.



Parkmöglichkeit auf  
Parkplatz B neben Terminal 2



# Aufbauplan



# München

– 09.05.22 –

Veranstaltungsort:	Eisbach Filmstudios Grasbrunner Straße 20 81677 München <b>BITTE BEACHTEN:</b> Da die Grasbrunner Straße neu entstanden ist, taucht diese teilweise noch nicht in jedem Navigationssystem auf. <b>Wichtig ist, dass <u>81677 München</u> im Navigationssystem angegeben wird.</b>
Veranstaltungsdatum:	Montag, 9. Mai 2022
Veranstaltungszeit:	10:00 bis 17:00 Uhr
Veranstaltungsbereich:	Studio 1 und 2
Parken:	Auf benachbartem Firmengelände (ausgeschildert, bitte den Anweisungen des Security-Personals folgen)
Aufbauzeiten:	Die der ersten Gruppe zugeordneten Aussteller beginnen mit dem Aufbau ihrer Messestände um <b>8:00 Uhr</b> . Ab <b>8:30 Uhr</b> sollte die zweite Gruppe eintreffen und den Aufbau der Stände gegen 9:00 Uhr abgeschlossen haben. In der Zeit von <b>9:00 Uhr</b> bis 9:30 Uhr bauen die der dritten Gruppe zugeordneten Teilnehmer ihre Messestände auf.
Zwischenlagerung Rollcontainer:	Studio 4. Nähere Angaben hierzu vor Ort
Eingang:	Foyer 1
Ausstellercatering:	Allgemeiner Cateringbereich in Studio 2
WLAN-Zugang:	Netzwerk: Eisbach Studios Benutzername: NEWSWEEK Passwort: GWW2022

## **Teilnehmende Berater (Farbverteilung der Lanyards)**

### **mit Counter:**

Bordeaux	Alfred Wimmer
Hellgrün	Art Surprise
Magenta	CRIMEX GmbH
Türkis	Fresh ID
Hellblau	Hümmer Werbung
Schwarz	Kunze Werbung
Gelb	Tengler Werbemanufaktur / Tengler Druck
Hellgrau	Zippy Werbemittel

### **ohne Counter: (Dunkelblaue Lanyards)**

Bartenbach Werbemittel  
CALL A GIFT Service  
CBC Christiane Bischoff  
Ci ArtWork  
Company 4 Marketing Services  
Groth Werbeberatung  
Hanbückers Werbung  
Plan Concept  
präsent-service von Steinmetz  
Present Perfect Marketing  
Raisch Werbemittel  
WA-Werbeartikel  
WER GmbH

## Anfahrt Eisbach Filmstudios



Monag, 09.05.2022, 10:00-17:00 Uhr  
Eisbach Studios  
Grasbrunner Straße 20  
81677 München

## So finden Sie zu uns:

Da die Straße „Grasbrunner Straße“ neu entstanden und benannt worden ist, taucht diese teilweise noch nicht in jedem Navigationssystem vollständig auf.

Wichtig ist, dass München **81677** im Navigationssystem angegeben wird – und nicht die evtl. automatisch angebotenen Vororte wie Putzbrunn, Haar oder Höhenkirchen ausgewählt werden.

### Anfahrt mit dem Auto

Aus der Stadt kommend nehmen Sie die A94 Richtung Messe Riem und fahren gleich an der 3. Ausfahrt „Daglfing“ wieder ab. Biegen Sie nach 150 m rechts in die Grasbrunner Straße ein. Am Ende der Straße liegt das Studiogelände.

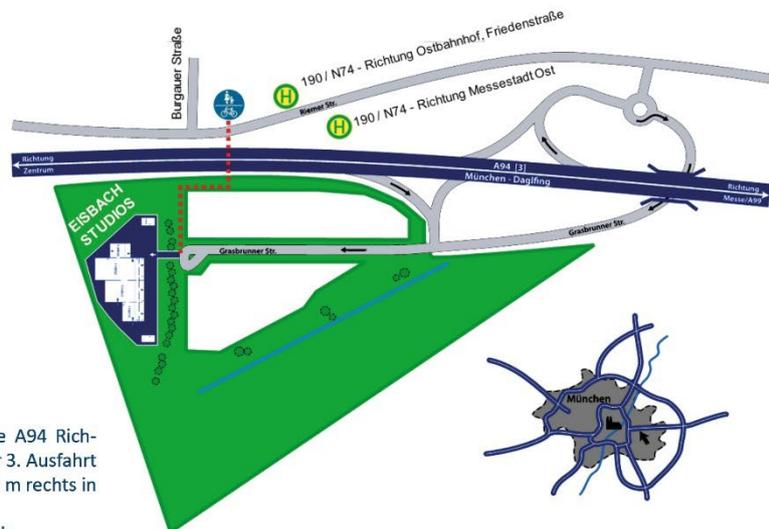
Richtung Stadt fahrend verlassen Sie die A94 an der Ausfahrt „Daglfing“ und fahren weiter bis zum Kreisverkehr. Diesen verlassen Sie an der ersten Ausfahrt und befinden sich dann bereits auf der Grasbrunner Straße. Unter der A94 durchfahrend folgen Sie der Straße bis zum Ende.

### Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

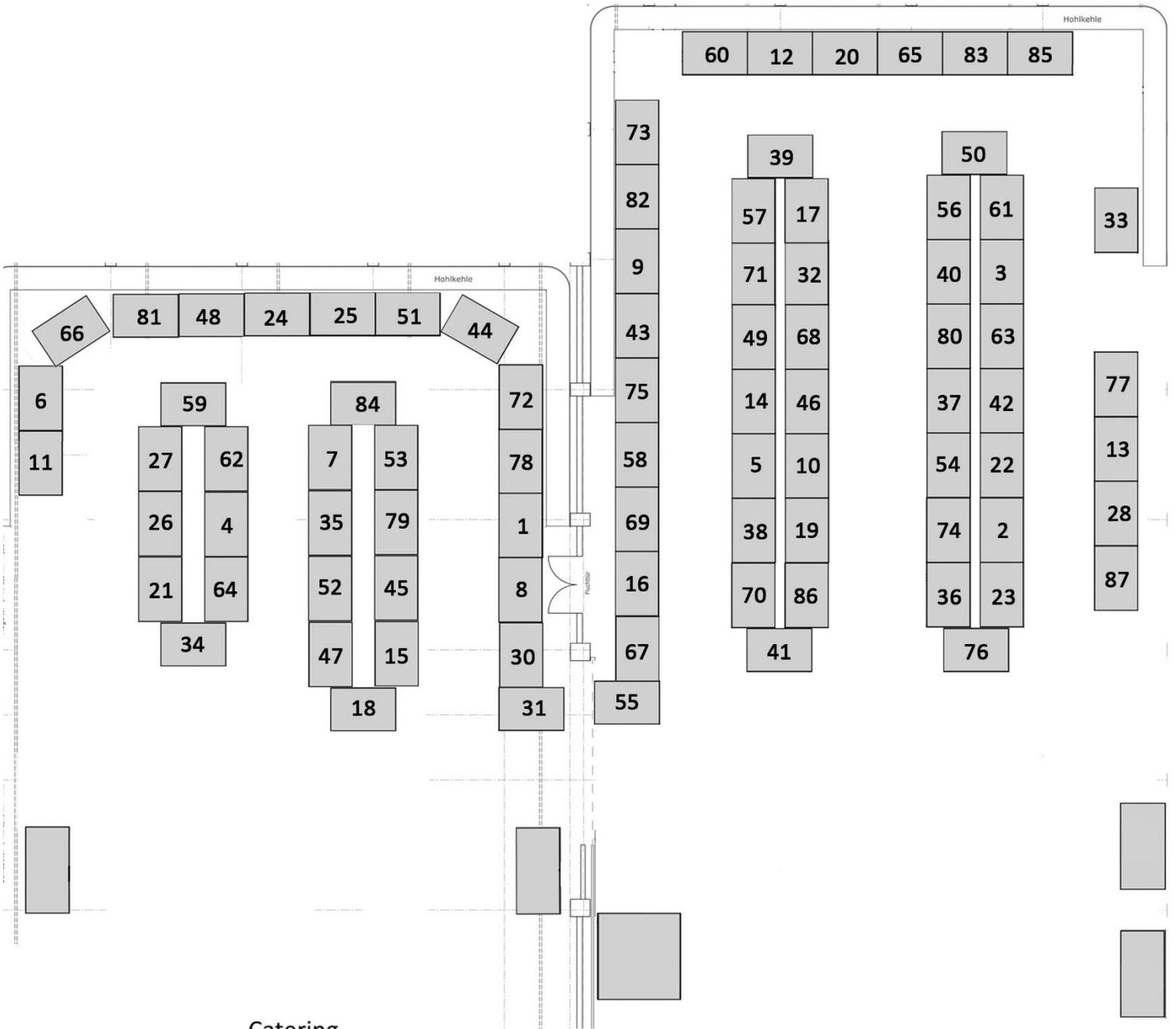
Mittels des öffentlichen Nahverkehrs erreichen Sie die Eisbach Studios am besten mit dem MVV-Bus 190, Haltestelle „Burgauer Straße“, da diese nur 150 m vom Studiogelände entfernt liegt. Der Bus fährt im 20-Minutentakt.

Aus der Innenstadt kommend können Sie den Bus ab der Haltestelle Ostbahnhof Friedenstraße (S-Bahn und U5) nutzen oder diesen auch über die Messestadt Ost (U2 und Park + Ride) erreichen.

-  Buslinie 190 (+ Nachtlinie N74)  
Haltestelle „Burgauer Straße“ im 20 Minuten-Takt  
(+ N74 im 30 Minuten-Takt)
-  190 - Richtung Messestadt Ost (U2, Park + Ride)
-  190 - Richtung Ostbahnhof, Friedenstraße (U5 + S + DB)  
(+N74 - Richtung Ostbahnhof)



# Aufbauplan



Catering



Akkreditierung

# Stuttgart

– 10.05.22 –

Veranstaltungsort:	Hanns-Martin-Schleyer-Halle Mercedesstraße 69 70372 Stuttgart
Veranstaltungsdatum:	Dienstag, 10. Mai 2022
Veranstaltungszeit:	10:00 bis 17:00 Uhr
Veranstaltungsbereich:	Halle
Parken:	Parken Sie bitte auf dem rückseitigen Gelände der Porsche-Arena/Schleyer-Halle (zur Orientierung P 12)
Aufbauzeiten:	Die der zweiten Gruppe zugeordneten Aussteller beginnen mit dem Aufbau ihrer Messestände um <b>8:00 Uhr</b> . Ab <b>8:30 Uhr</b> sollte die dritte Gruppe eintreffen und den Aufbau der Stände gegen 9:00 Uhr abgeschlossen haben. In der Zeit von <b>9:00 Uhr</b> bis 9:30 Uhr bauen die der ersten Gruppe zugeordneten Teilnehmer ihre Messestände auf.
Zwischenlagerung Rollcontainer:	Unterhalb Tribüne – Infos vor Ort
Eingang:	Haupteingang Mercedesstraße
Ausstellercatering:	Allgemeiner Cateringbereich in der Ausstellungshalle
WLAN-Zugang:	Offenes Hallen-WLAN

## **Teilnehmende Berater (Farbverteilung der Lanyards)**

### **mit Counter:**

Schwarz-Lila	Andrang GmbH
Dunkelblau	DAS PRÄSENT
Rot	engel-werbung
Apfelgrün	Kolibri GmbH
Schwarz-Rot	Kunze Werbung
Orange	Quadro GmbH
Gelb	schröder+baur gmbh
Hellgrau	Winterhoff Werbung

### **ohne Counter: (Weiße Lanyards)**

admixx GmbH STG  
B.E. Present  
Bartenbach Werbemittel  
bk besteck + kappel  
BuBe Werbemittel  
CALL A GIFT Service  
Ci ArtWork  
concept promotion  
CRIMEX GmbH  
Die-Werbemittel-Fabrik  
GROTH Werbeberatung  
Hanbückers Werbung  
Hedi Grosse & Partner  
MWS advertising solutions  
Plan Concept  
präsent-service von Steinmetz  
RBK R.Bauer – Koch GmbH  
Samstag Werbemittel  
Scholz Promotion  
SD Werbeideen  
Thiele Werbemittel

## Anfahrt Schleyer-Halle



Dienstag, 10. Mai 2022, 10:00-17:00  
Hanns-Martin-Schleyer-Halle  
Mercedesstraße 69  
70372 Stuttgart



## So finden Sie zu uns:

Die Hanns-Martin-Schleyer-Halle befindet sich in unmittelbarer Nähe der Mercedes-Benz Arena und ist bestens an den öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) angeschlossen. Dazu gehören die beiden S-Bahn-Stationen „Bahnhof Bad Cannstatt“ und „NeckarPark (Mercedes-Benz)“.

Die U-Bahn-Station und Bushaltestelle „NeckarPark (Stadion)“ befinden sich in unmittelbarer Nähe zum Haupteingang der Halle.

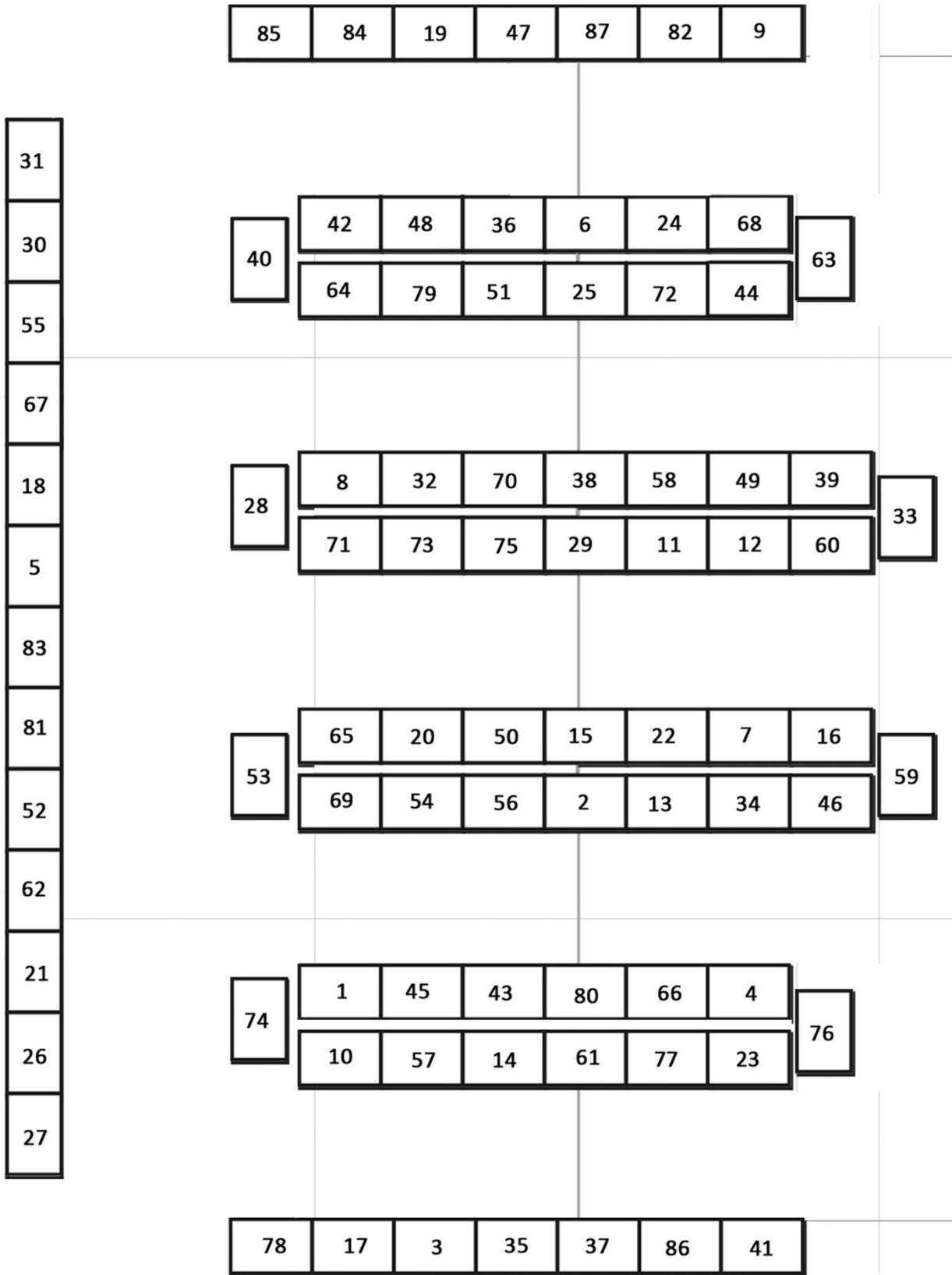


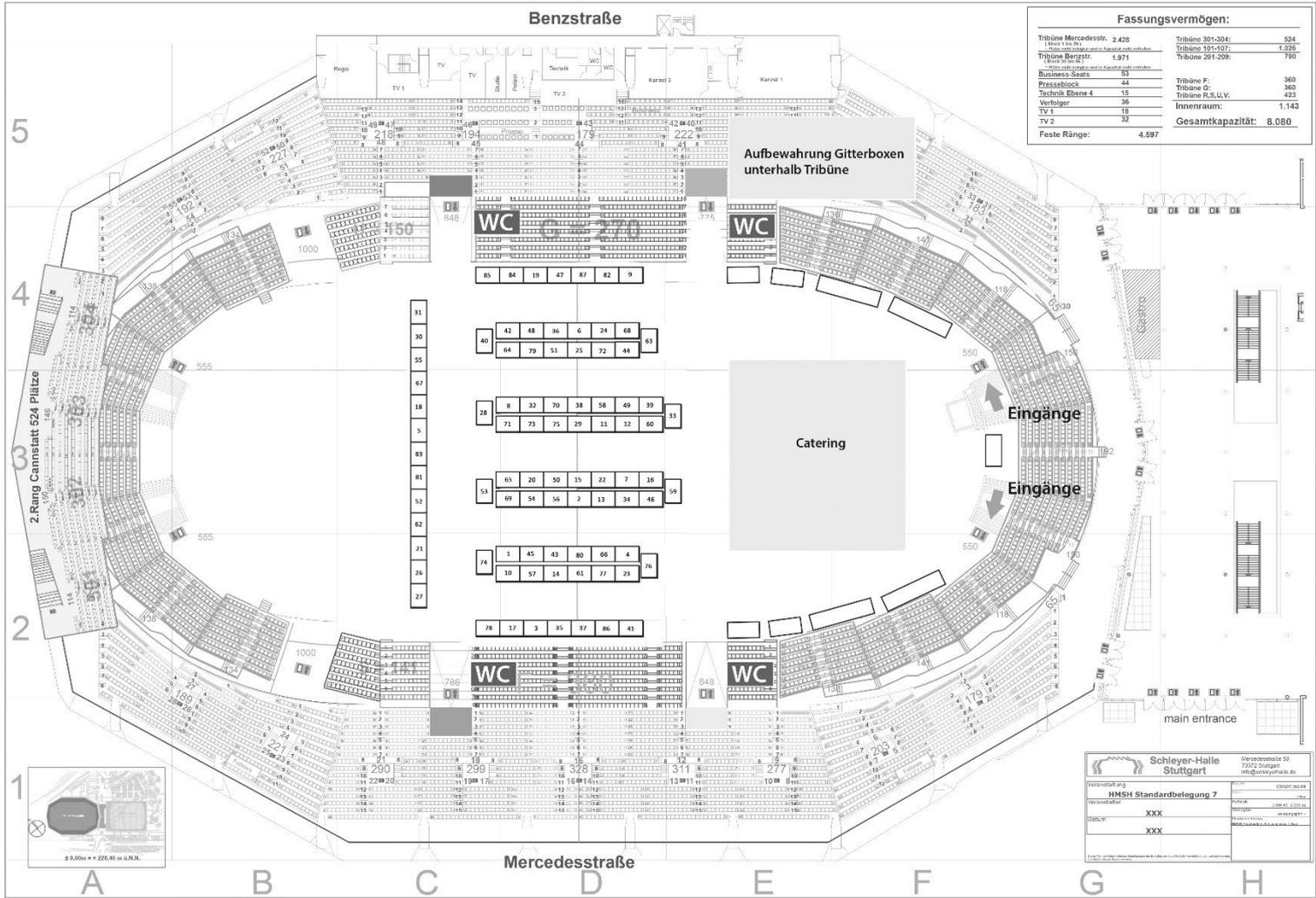
### Parkmöglichkeiten

Kostenfreie Parkplätze stehen auf dem Parkplatz P 10 zur Verfügung



# Aufbauplan





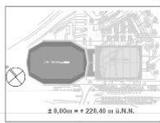
**Fassungsvermögen:**

Tribüne Mercedesstr. 2.428	Tribüne 391-394:	524
Tribüne Mercedesstr. 1.871	Tribüne 101-107:	1.026
Tribüne Bergstr. 4.971	Tribüne 201-209:	760
<b>Bücherei-Sitze:</b> 57		
<b>Presselöcher:</b> 44	Tribüne F:	360
<b>Technik Ebene 4:</b> 15	Tribüne G:	360
<b>Vorfleger:</b> 36	Tribüne R.S.U.V.:	423
<b>TV 1:</b> 15	<b>Innenraum:</b>	1.143
<b>TV 2:</b> 32	<b>Gesamtkapazität:</b>	<b>8.080</b>
<b>Feste Ränge:</b> 4.597		

**Schleyer-Halle Stuttgart**

Mercedesstraße 59  
70372 Stuttgart  
Info@seweyfrab.de

Veranstaltung	HMSH Standardbelegung 7	Personen	8000
Veranstaltung	XXX	Personen	8000
Veranstaltung	XXX	Personen	8000



# Frankfurt

– 11.05.22 –

Veranstaltungsort:	Saal Panorama (Ebene 1), Forum, Messe Frankfurt Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt am Main (Eingabe ins Navigationssystem: Katharinenkreisel über Tor Nord)
Veranstaltungsdatum:	Mittwoch, 11. Mai 2022
Veranstaltungszeit:	10:00 bis 17:00 Uhr
Veranstaltungsbereich:	Saal Panorama
Parken:	Parkmöglichkeit für Aussteller auf der Freifläche Agora
Aufbauzeiten:	Die der dritten Gruppe zugeordneten Aussteller beginnen mit dem Aufbau ihrer Messestände um 8:00 Uhr. Ab 8:30 Uhr sollte die erste Gruppe eintreffen und den Aufbau der Stände gegen 9:00 Uhr abgeschlossen haben. In der Zeit von 9:00 Uhr bis 9:30 Uhr bauen die der zweiten Gruppe zugeordneten Teilnehmer ihre Messestände auf.
Zwischenlagerung Rollcontainer:	Infos vor Ort
Eingang:	Über Rolltreppen gelangen Sie von der Ebene 0 zum Foyer der Ebene 1, dahinter erstreckt sich der Saal Panorama.
Ausstellercatering:	Saal Panorama (Mittagessen im Foyer vor Saal Panorama 3)
WLAN-Zugang:	SSID: NEWSWEEK Passwort: GWW_2022

## **Teilnehmende Berater (Farbverteilung der Lanyards)**

### **mit Counter:**

Dunkelblau	Birgit Schepp GmbH Kreative Werbeartikel (BiKa)
Türkis	concept promotion
Magenta	CRIMEX GmbH
Anthrazit	ipm Werbemittel
Rot	Lachmund GmbH
Orange	Quadro GmbH
Hellgrau	Winterhoff Werbung

### **ohne Counter: (Hellgrüne Lanyards)**

Allround Werbeservice  
Art Surprise GmbH  
B.E. Present  
Bartenbach Werbemittel  
bk besteck + kappel  
BURG Services  
CALL A GIFT Service  
Ci ArtWork  
Connect Trade & Event  
Die-Werbemittel-Fabrik  
engel-werbung Werner Huissel GmbH  
Frey Werbung & Mehr  
Global Brands Concepts  
Gunnar Sprinkmann GmbH  
Hanbückers Werbung  
Hedi Grosse & Partner  
kicks-promotion  
Parzellers Buchverlag und Werbemittel  
Plan Concept  
präsent-service von Steinmetz  
Samstag Werbemittel  
Present Perfect Marketing  
WER GmbH  
Werbemittelagentur Thomas Heinz

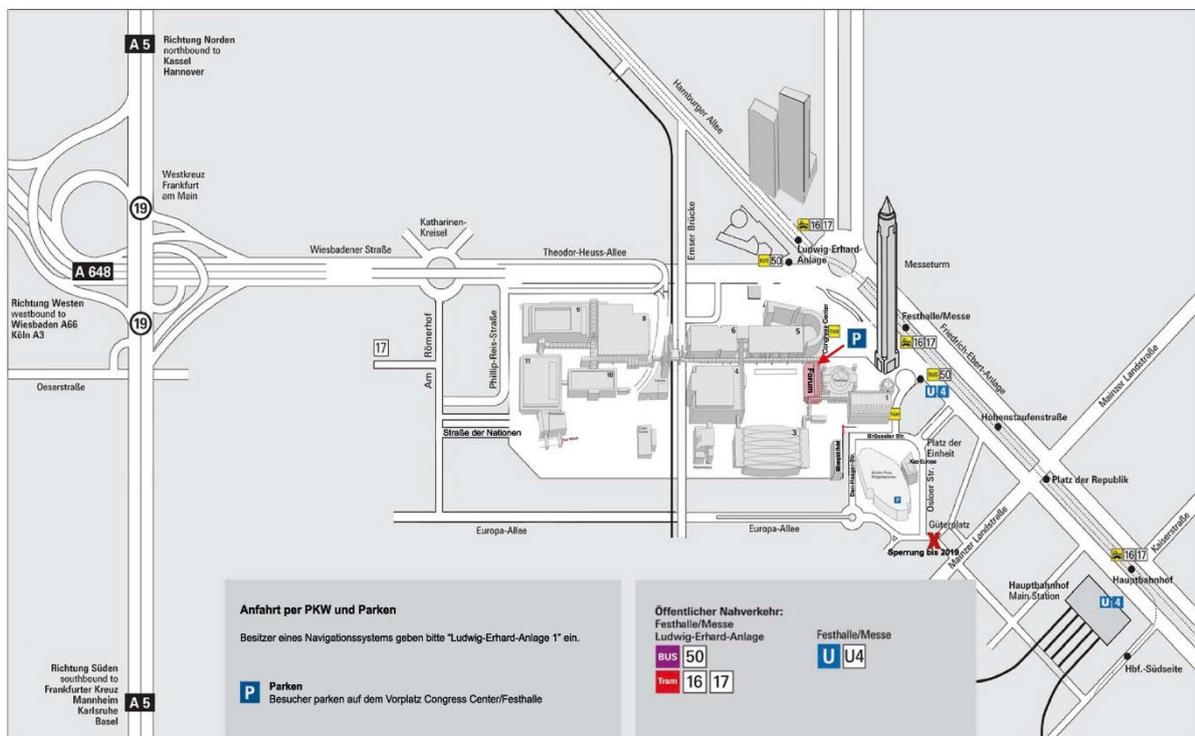
## Anfahrt Forum, Messe Frankfurt



Mittwoch, 11. Mai 2022, 10:00-17:00  
Forum Saal Panorama  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main



## So finden Sie zu uns:



### Parkmöglichkeiten

Parkplätze finden Sie auf der reservierten Freifläche direkt vor dem Congress Center. Fahren Sie bitte von der Theodor-Heuss-Allee kommend in die Taxischleife vor dem Congress Center und biegen dann direkt auf die freie Fläche ab.

Der Weg zum Saal Panorama ist ausgeschildert.

# Aufbauplan

5
50

46	32
54	7
16	45
10	78
14	1
11	87
38	20
4	65

48	13
49	71
34	61
68	6
36	28
56	52
17	15
39	33

24	37
3	8
57	80
70	76
74	75
69	62
83	73
63	84

27
21
26
44
72

31
30

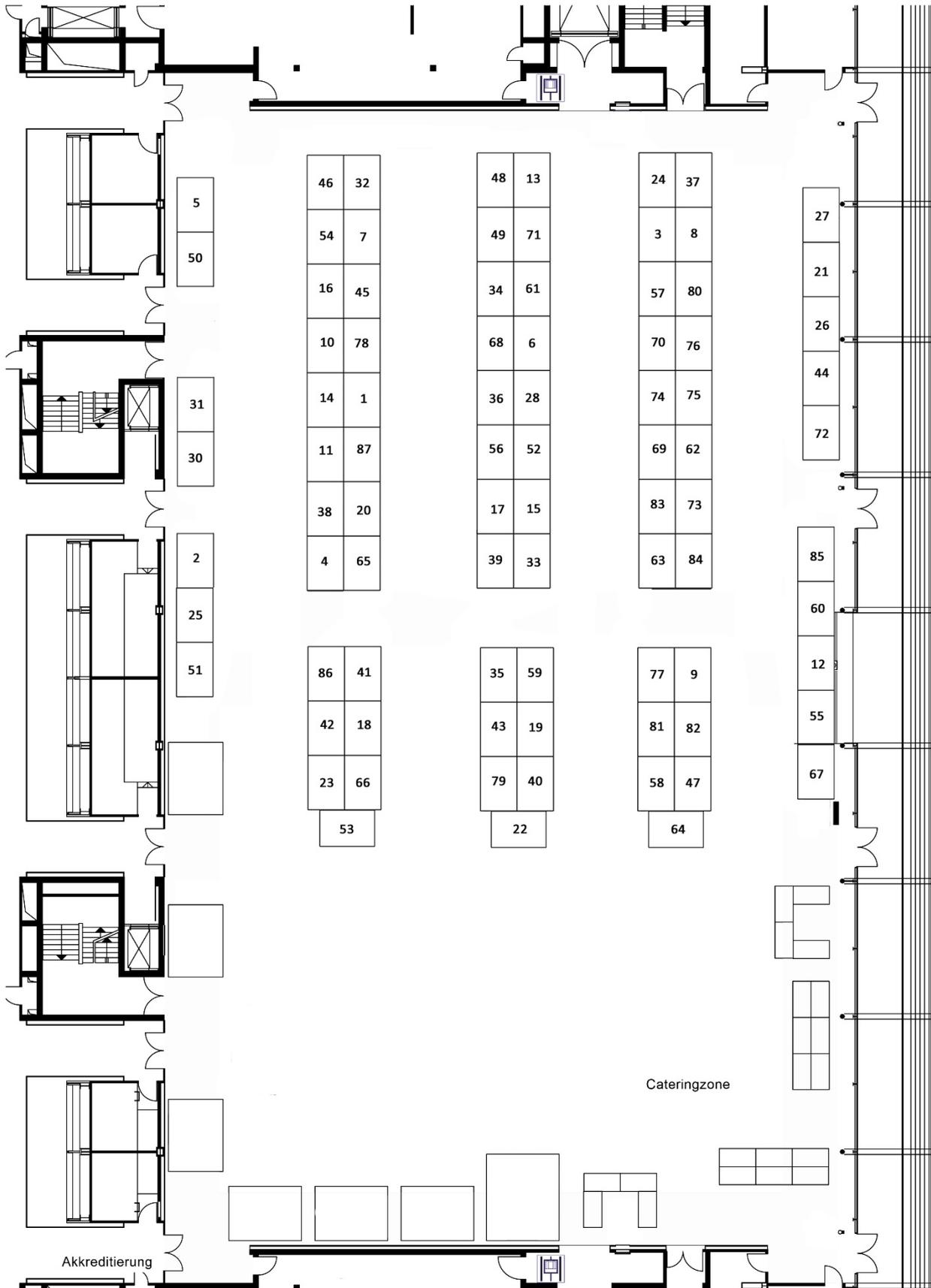
2
25
51

86	41
42	18
23	66
53	

35	59
43	19
79	40
22	

77	9
81	82
58	47
64	

85
60
12
55
67



# Bielefeld

– 16.05.22 –

Veranstaltungsort:	Stadthalle Bielefeld Willy-Brandt-Platz 1 33602 Bielefeld
Veranstaltungsdatum:	Montag, 16. Mai 2022
Veranstaltungszeit:	10:00 bis 17:00 Uhr
Veranstaltungsbereich:	Ausstellungs- und Veranstaltungshalle
Parken:	Kostenfreie Plätze im Parkhaus an der Stadthalle
Aufbauzeiten:	Die der ersten Gruppe zugeordneten Aussteller beginnen mit dem Aufbau ihrer Messestände um 8:00 Uhr. Ab 8:30 Uhr sollte die zweite Gruppe eintreffen und den Aufbau der Stände gegen 9:00 Uhr abgeschlossen haben. In der Zeit von 9:00 Uhr bis 9:30 Uhr bauen die der dritten Gruppe zugeordneten Teilnehmer ihre Messestände auf.
Zwischenlagerung Rollcontainer:	Hinter dem Cateringareal
Eingang:	Eingang Erdgeschoss (über Hinweistafeln ausgewiesen)
Ausstellercatering:	Allgemeine Cateringfläche im hinteren Teil der Halle
WLAN-Zugang:	Benutzername: NEWSWEEK Passwort: GWW_2022

## **Teilnehmende Berater (Farbverteilung der Lanyards)**

### **mit Counter:**

Hellgrün	Art Surprise
Hellblau	BEKLAR GmbH & Co. KG
Magenta	eick werbeartikel
Orange	Quadro GmbH
Dunkelblau	Sobiech Werbepräsentate
Türkis	Soestmedia

### **ohne Counter: (Weiße Lanyards)**

Bartenbach Werbemittel  
bk besteck + kappel  
Brandident Vertrieb & Produktions GmbH  
CALL A GIFT Service  
Ci ArtWork  
CRIMEX GmbH  
Hanbückers Werbung  
Plan Concept  
präsent-service von Steinmetz  
Present Perfect Marketing  
PSA Präsent Service Albrecht  
Samstag Werbemittel  
Sympathie Werbe Service SWS  
WA-Werbeartikel  
WER GmbH

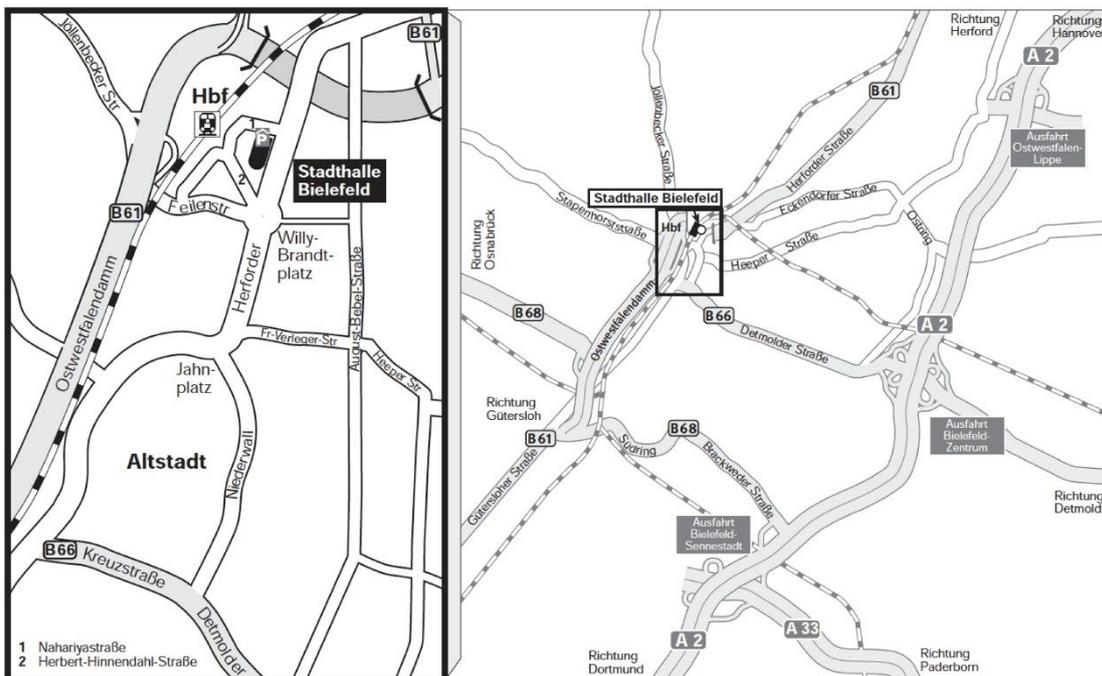
## Anfahrt Stadthalle



Montag, 16. Mai 2022, 10:00-17:00  
Stadthalle Bielefeld  
Willy-Brandt-Platz 1  
33602 Bielefeld



## So finden Sie zu uns:



### Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Direkt am Hauptbahnhof (IC/ICE Anschluß)  
Busbahnhof  
Stadtbahnanschluß (alle Linien)

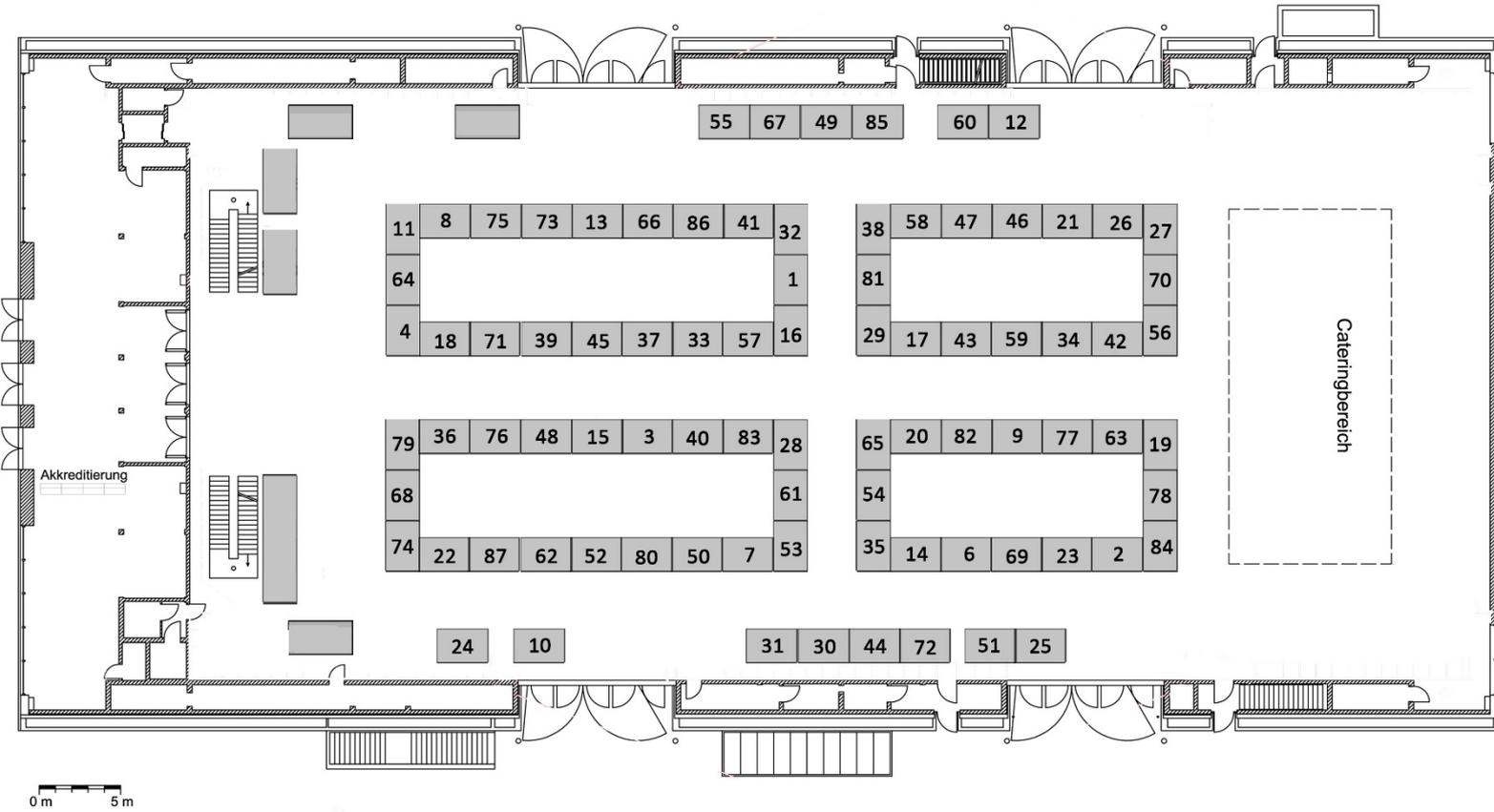
### Anfahrt mit dem PKW

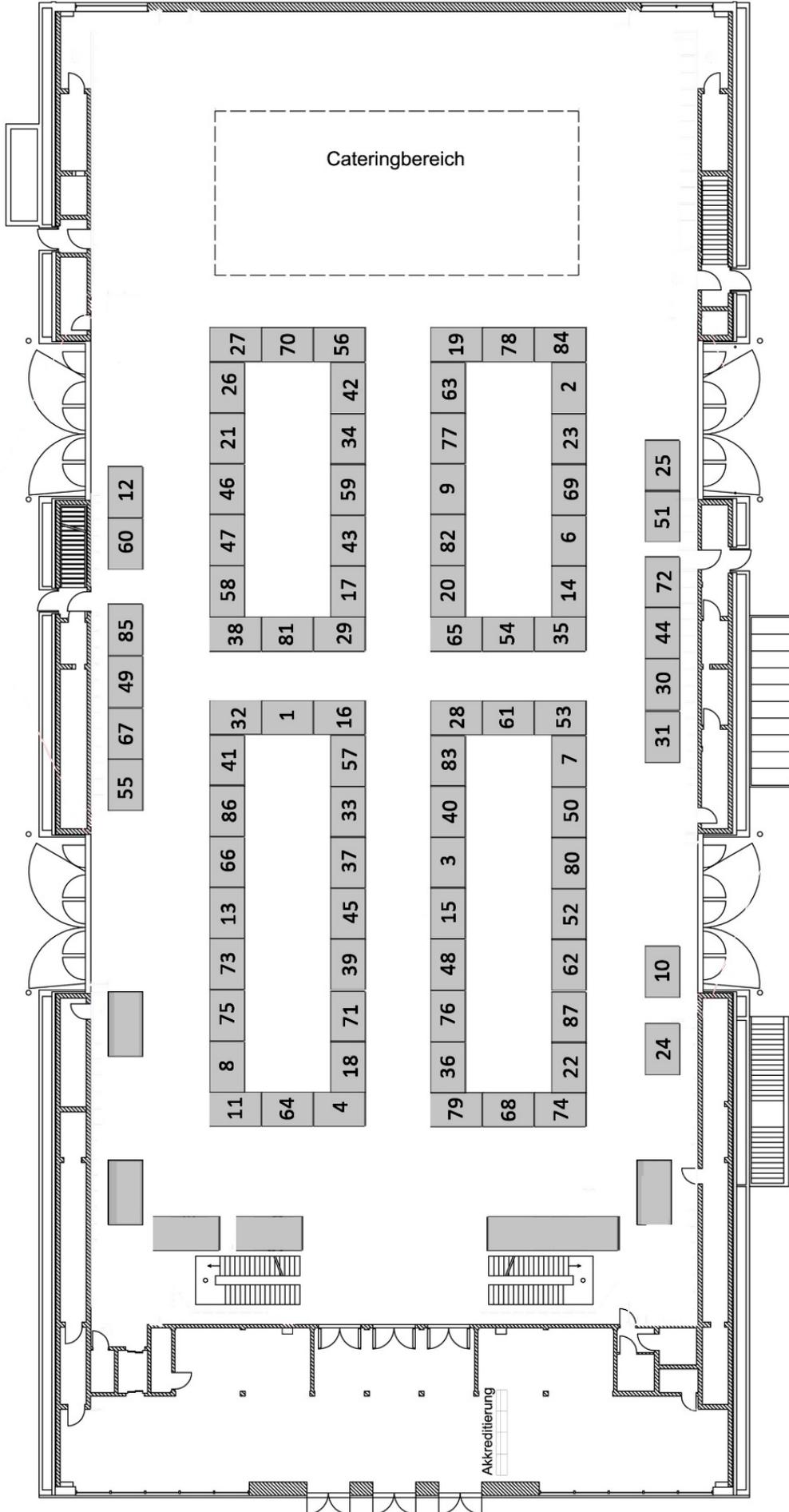
Aus Richtung Hannover oder Dortmund kommend, verlassen Sie die Autobahn an der Anschlußstelle Bielefeld - Zentrum. Fahren Sie zunächst in Richtung Innenstadt und folgen dann der Ausschilderung „Stadthalle“.

 **Parkmöglichkeiten**  
Kostenfreie Plätze im  
Parkhaus an der Stadthalle



# Aufbauplan





0 m 5 m

# Dortmund

– 17.05.22 –

Veranstaltungsort:	Messe Dortmund, Halle 2 Rheinlanddamm 200 44139 Dortmund
Veranstaltungsdatum:	Dienstag, 17. Mai 2022
Veranstaltungszeit:	10:00 bis 17:00 Uhr
Veranstaltungsbereich:	Halle 2
Parken:	Fahren Sie bitte über die Zufahrt 5 und parken auf dem Parkplatz A7. An der Zufahrt nennen Sie das Stichwort „GWW-NEWSWEEK“, um Ihr Fahrzeug kostenfrei abstellen zu können.
Aufbauzeiten:	Die der zweiten Gruppe zugeordneten Aussteller beginnen mit dem Aufbau ihrer Messestände um 8:00 Uhr. Ab 8:30 Uhr sollte die dritte Gruppe eintreffen und den Aufbau der Stände gegen 9:00 Uhr abgeschlossen haben. In der Zeit von 9:00 Uhr bis 9:30 Uhr bauen die der ersten Gruppe zugeordneten Teilnehmer ihre Messestände auf.
Zwischenlagerung Rollcontainer:	Infos vor Ort
Eingang:	Eingang 2
Ausstellercatering:	Allgemeine Cateringfläche im Foyer
WLAN-Zugang:	Offenes Hallen-WLAN

## **Teilnehmende Berater (Farbverteilung der Lanyards)**

### **mit Counter:**

Hellgrün	Art Surprise
Bordeaux	Dicke & Partner
Dunkelblau	IWR Hantke & Röhrich
Lila	m.e.s. ideenreich GmbH
Hellblau	Quadro GmbH
Türkis	Soestmedia
Orange	Wienand KG
Hellgrau	Winterhoff Werbung

### **ohne Counter: (Rote Lanyards)**

Allround Werbeservice  
Bartenbach Werbemittel  
bk besteck + kappel  
CALL A GIFT Service  
Ci ArtWork  
CRIMEX GmbH  
Graf Kommunikation  
Hanbückers Werbung  
Kandinsky Deutschland  
Parzellers Buchverlag und Werbemittel  
Plan Concept  
PM Peter Menke  
präsent-service von Steinmetz  
Present Perfect Marketing  
repac Handelsgesellschaft  
Samstag Werbemittel  
Stremmer Werbemittel  
WA-Werbeartikel  
WER GmbH

## Anfahrt Messe Dortmund



Dienstag, 17. Mai 2022, 10:00-17:00  
Messe Dortmund | Halle 2  
Rheinlanddamm 200  
44139 Dortmund



## So finden Sie zu uns:

### MIT DEM AUTO

Direkter Anschluss durch die B1 (A 40) an die Autobahnen A 1, A 2, A 42, A 44, A 45

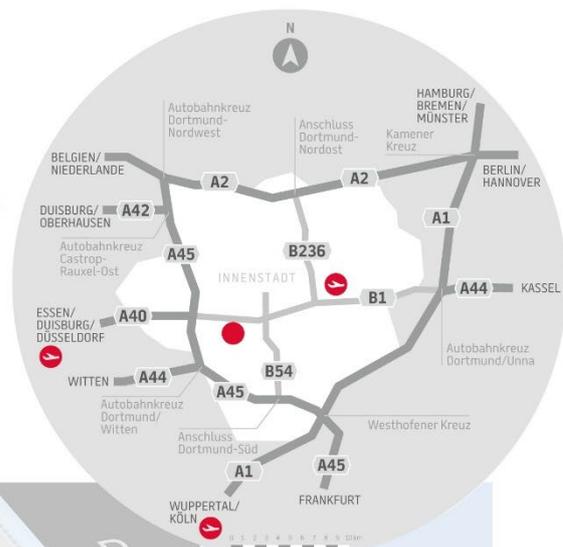
Zieladresse für Navigationsgeräte:

Rheinlanddamm 200 oder Sonderziel „Westfalahallen“

### MIT DEN ÖFFENTLICHEN NAHVERKEHRSMITTELN

Mit der Stadtbahn erreichen Sie Die Messe Dortmund wie folgt:

- Dortmund Hauptbahnhof mit der U 45 Richtung/Haltestelle: Westfalahallen (Fahrzeit: ca. 10 Minuten)
- Dortmunder Innenstadt (Haltestellen Reinoldikirche/ Stadtgarten) mit der U 46 Richtung/Haltestelle: Westfalahallen (Fahrzeit: ca. 5 Minuten)
- Dortmunder Innenstadt (Haltestellen Reinoldikirche/ Stadtgarten) mit der U 42 Richtung: Hombruch, Haltestelle: Theodor-Fliedner-Heim, Fahrzeit: ca. 7 Minuten (Fußweg ca. 5 Minuten)



Parkmöglichkeiten:  
>> Parkplatz A7



# Aufbauplan

83	30	31
	87	62

59	73	4	50	45
18	15	48	40	33

39	38	19	34	46
3	63	35	36	

13	68	58
	57	71

54	44	72	25	51
81	32	70	23	6

42	10	84	29	76
52	74	78	56	

85

22	17	16
	82	9

47	24	66	79	69
53	7	61	2	1

41	86	11	21	26
28	77	49	27	

55

67

65	20
----	----

80	43	37	64	8	14	78
----	----	----	----	---	----	----

60	12
----	----

