

# GWWW NEWS WEEK

Produkte, Trends, Innovationen



## DEUTSCHLANDS FÜHRENDE WERBEARTIKEL-ROADSHOW

### AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Seit 2003 hat sich die GWW-NEWSWEEK zu weit mehr als einem „Meet & Greet“ entwickelt. Mit stetigem Besucherzuwachs führt sie sämtliche Marktteilnehmer der Werbeartikel-Branche zusammen und ist seit längerem die führende Werbeartikel-Roadshow in Deutschland.

Lieferanten, Berater und Endkunden erarbeiten gemeinsam innovative Lösungen innerhalb der Marketingkommunikation rund um gegenständliche Werbung auf höchstem Niveau. Dabei sind alle wichtigen Produktkategorien vertreten – vom Streuartikel bis zum Kunstobjekt.

### DER FACHBESUCHERTAG

Berater können sich ungestört und kostenfrei am 13.02.2020 auf der GWW TREND in Offenbach über Neuheiten und Trends informieren.

### IN IHRER NÄHE

Acht deutschlandweite Standorte und einer in der Schweiz garantieren ein dicht gestricktes, gut erreichbares Informationsnetzwerk inklusive bester Verkehrsanbindung. Dieses wurde zuletzt von mehr als 4.000 Entscheidern für den Besuch der GWW-NEWSWEEK genutzt.

Spannende Locations, niveauevolle Auftritte und eine ganztägige kulinarische Versorgung runden die GWW-NEWSWEEK als Veranstaltung ab.

### IHRE VORTEILE

Nutzen Sie die GWW-NEWSWEEK als Forum für sich und Ihre Kunden. Sichern Sie sich zudem die Chance auf ein exklusives Neukundengeschäft:

- Registrierung und Besuch der Industrietage ausschließlich über die Werbemittelberater
- Zentrale, aber neutrale Kommunikationsmaßnahmen, wie z.B. Anzeigen, Mailings und Pressearbeit sind bereits inkludiert
- Bereitstellung des GWW-eigenen Messe-Lead-Managements für ein schnelles Handling der Messe von der Einladung bis hin zur Anfrageabwicklung



**Anmeldung zur GWW-NEWSWEEK 2020**  
**info@gww.de | gww.de | +49 2234 37906-29**

**Teilnahmevarianten Industrietage:**

**Paket I (Basis-Paket)**

- Neutrales 2-stufiges Einladungs-mailing
- Individuelle Menge an **Eintrittskarten à € 50,00** (Mindestabnahme: 10 Karten)
- Ganztägiges Catering

**ab € 500 netto**

**Paket II (Standard-Paket)**

- Personalisiertes 2-stufiges Einladungs-mailing
- 50 personalisierte Eintrittskarten
- 5 Ausstellerkarten
- Individuell gestaltbarer Empfangscounter mit 2 Stehtischen auf 8 qm (4x2m) Standfläche
- Ganztägiges Catering
- Logo-Präsentation auf der NEWSWEEK-Website mit Link zu meiner Homepage
- Zusätzliche Eintrittskarten: je € 25,00

**€ 3.500 netto**

(€ 3.000 netto für GWW-Mitglieder)

**Paket III (Premium-Paket)**

- Personalisiertes 2-stufiges Einladungs-mailing
- 100 personalisierte Eintrittskarten
- 10 Ausstellerkarten
- Individuell gestaltbarer Empfangscounter mit 5 Stehtischen auf 16 qm (8x2m) Standfläche
- Ganztägiges Catering
- Logo-Präsentation auf der NEWSWEEK-Website mit Link zu meiner Homepage
- Zusätzliche Eintrittskarten: je € 25,00

**€ 5.500 netto**

(€ 5.000 netto für GWW-Mitglieder)

**Wir melden uns an zur Teilnahme an der GWW-NEWSWEEK 2020 und buchen folgendes Paket:**

**Paket I**    **Paket II**    **Paket III**

**für folgenden Standort:**

- 14.02. Offenbach**    **03.03. Dortmund**  
 **12.05. Bielefeld**    **13.05. Berlin**    **14.05. Hamburg**  
 **26.05. Stuttgart**    **27.05. Nürnberg**    **28.05. München**  
 **23.09. CH-Spreitenbach** (Anmeldung über Promoswiss)

**Firmenname:** \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner:** \_\_\_\_\_

**Adresse:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Website:** \_\_\_\_\_

**Unterschrift/Stempel:** \_\_\_\_\_



**GWW**

Gesamtverband der  
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

**GWW-Geschäftsstelle:**

Johann-Schmitz-Platz 11 | D-50226 Frechen | Tel.: +49 2234 37906-0