





Nach Möglichkeit 2 zeilig  
 Letzte Priorität.  
 Analog dazu die Historie  
 (Leads einsehen/wiederauf-  
 rufen)- hier ohne Abbildung

Speichern und neue Anfrage in Produktauswahl springen, wie gehabt  
 Speichern und neuer Kunde in ID-Angabe springen